

FORMIDLINGSSTRATEGI GALLERI F 15 & MOMENTUM

Selskapets formål er å fremme kunnskap om og forståelse for norsk og internasjonal kunst. Dette formål skal oppnås ved å arrangere utstillinger, biennaler, utgi publikasjoner, arrangere møter og seminarer, gi barn og unge mulighet til kunstnerisk egenaktivitet, og for øvrig alt annet som vedrører dette formålet. Selskapets virksomhet skal i hovedsak rette seg mot innbyggerne i Østfold fylke, men også mot et nasjonalt og internasjonalt publikum. (§2 vedtekter).

Galleri F 15

Galleri F 15 er et ledende kunstsenter i Norge og Norden. Galleriet viser norsk, nordisk og internasjonal samtidskunst, kunsthistoriske utstillinger samt kunsthåndverk gjennom utstillingsserien Tendenser. Galleriets egenart ligger i den unike kombinasjonen av kunst, tverrfaglige prosjekter, stedets arkitektur i en lystgård fra 1800-tallet og beliggenhet i et historisk herregårdslandskap. Kunstprofilen kommer til uttrykk gjennom kunstfaglig relevante og samfunnsaktuelle temporære tematiske gruppeutstillinger og separatutstillinger. Utstillingene er eksperimenterende og utforskende i form, og tilrettelegger for intellektuell og kritisk refleksjon. Formidling er en kjerneaktivitet, og tilrettelegges gjennom et bredt tverrfaglig formidlingsprogram, publikasjoner og kommunikasjonsplattformer. Galleri F 15 samarbeider med lokale, nordiske og internasjonale aktører i kunst- og kulturfeltet, og arbeider for å nå et bredt publikum fra lokalt til internasjonalt nivå. Galleri F 15 er hovedarena for MOMENTUM – Nordisk biennale for samtidskunst.

MOMENTUM – Nordisk biennale for samtidskunst

MOMENTUM er en av de viktigste biennialene for samtidskunst i Norden og gjennomføres hvert annet år. MOMENTUM har internasjonale ambisjoner, og i relasjonen kunst, sted og samfunn utforsker og styrker MOMENTUM samtidskunsten i en nordisk kontekst. MOMENTUM er en samfunnsaktuell, diskursiv plattform for kunstfaglig, intellektuell og kritisk refleksjon, og utfordrer og styrker den kontemporære diskursen om biennaleformatet. Formidling er en kjerneaktivitet og tilrettelegges gjennom formidlingsprogram, publikasjoner og kommunikasjonsplattformer. MOMENTUM samarbeider med lokale, nordiske og internasjonale aktører i kunst- og kulturfeltet, og arbeider for å nå et bredt publikum fra lokalt til internasjonalt nivå. MOMENTUMS hovedarenaer er på Alby med Galleri F 15, F 15 verksted og landskapet på Alby.

F 15 verksted

F 15 verksted er en aktiv arena med samtidskunsten i sentrum. Profesjonell kunst og kunstnere møter barn, unge og voksne i relasjonelle og tverrfaglige prosjekter. Senteret er et ressurs- og kompetansesenter for skolen. Utstillingene på Galleri F 15 og MOMENTUM, norsk og internasjonal samtidskunst og kunsthåndverk, utforskes, debatteres og formidles. I F 15 verksted vektlegges utforskning og eksperimentering av formidlingsformer og nye metoder i temporære prosjekter. Formidlingsaktiviteter utarbeides i samarbeid med lokale og regionale partnere, samt nasjonale og internasjonale institusjoner og fagmiljøer.

Publikumsutvikling

Publikumsutvikling er en del av virksomhetens overordnet strategi og programplanlegging. Galleri F 15 har et etablert, lokalt publikum, med mange eldre høyfrekventerte brukere, men ønsker en større andel yngre og mer mangfoldig publikum med tanke på kjønn, alder og sosiodemografisk bakgrunn. Galleri F 15 satser på ungdom og unge voksne, utvikling av barne- og familietilbud og *Albypakka* som

en del av tilbudet mot alle målgrupper.¹ Galleri F 15 skal utvikle strategier for mangfold gjennom samarbeid med ulike aktører; barnehage, skole, institusjoner, kommunen, fylkeskommunen og interesserorganisasjoner. Galleri F 15 er en Fri Sone hvor alle skal føle seg inkludert.

Galleri F15 tar i bruk *Håndbok i publikumsutvikling for Viken fylkeskommune* utarbeidet av Norsk publikumsutvikling. Kultursegmentering brukes som metode for å gruppere publikum etter motivasjoner og barrierer for å delta.

Inkludering

I arbeidet med publikumsutvikling er det utarbeidet strategier og planer for ungdom 16-19 år og unge voksne 20-25 år gjennom blikkåpner og blikkåpneralumni. Det vil arbeides strategisk og langsiktig med å bygge et yngre publikum gjennom blikkåpnerprogrammet hvor det vektlegges mangfold i rekrutteringen. Satsningen på et yngre publikum gjøre seg også gjeldende i målet om å få flere barnefamilier til våre familietilbud, både i utstillingen og i galleriet. Vi skal arbeide for å etablere en lavere terskel for å komme inn i galleriet. Målet er å få turgåere og kafebesøkene, lokalbefolkningen som bruker stedet, men ikke kommer inn i utstillingen, til å besøke os. I publikumsstrategien vektlegges det sosiale, Albypakka og F 15 verksted som en inngangsport.

Besøk av skoleklasser gjennom den kulturelle skolesekken er viktig for arbeidet med inkludering i kunstinstitusjonen. Det samme er målet om å få besøk av elever på Galleri F 15 i samarbeid med skolesekken lokalt og regionalt. Det er et mål at elever skal få mulighet til å besøke og bli kjent med en kunstinstitusjon fra tidlig alder. Med barnehagen arbeides det etter samme modell. For å sikre at det ikke kun er de som har kort avstand som får besøke oss, samarbeider vi med Sparebankstiftelsens kulturbuss to uker hvert år, for å kunne gi et tilbud til alle barnehager i Moss.

Digital formidling

Digitale læringsressurser til skolen og fordypningsprogrammene er et pedagogisk verktøy. Det skal støtte oppunder den kreative prosessen og samarbeidet med lærere og elever. Ressursene fungerer også som presentasjon og rapport. Framover vil det satses på å styrke formidlingen på hjemmesiden for å aktivt kunne bruke den i det pedagogiske arbeidet mot barnehage og skole.

Hjemmesiden og SoMekanalene er en viktig del av publikumsutviklingsarbeidet og målgruppene vi skal arbeide mot. Det skal utarbeides en strategi for kommunikasjon digitalt hvor videoformidling til bruk i det pedagogiske arbeidet og publikumutviklingsarbeidet, vektlegges.

Fordypning

I fordypningsprogrammene arbeider vi langsiktig med formidling og aktivt med medvirkning. Vi legger til rette for barn og ungdom som ønsker en fordypning innen visuell kunst i blikkåpnerprogrammet for ungdom, kulturskoletilbud og i samarbeid med nærscole i Kunst i nærmiljøet. Framover satses det på å bygge et nettverk av kunst- og håndverkslærere, mer samarbeid med Kirkeparken kunstfag og utvikle ferieklubben med fordypningstilbud. Fordypningsprogrammene bygger nettverk, kompetanse og kunnskap internt som legger grunnlag for forskning.

Historikk

¹ Albypakka er den totale opplevelsen med kunst, kultur, hage, natur og kafe som man får på Alby gård.

Formidling er en sentral del av galleriets historie. Brandstupbrødrene, som grunnla og drev galleriet i mange år, hadde som mål å formidle samtidskunst til folk flest. Galleriet var tidlig ute med å ansette en formidlingsleder ved institusjonen. I dag har virksomheten økt til 2,6 årsverk. Galleriet har vært en tett samarbeidspartner med den kulturelle skolesekken fra dens tidlige begynnelse. Fra 2007, med sammenslåingen av Galleri F 15 og Momentum, utvidet formidlingens mandat seg til å inkludere formidling av Momentumbiennalen og produksjon og gjennomføring av vandrestillinger på turne i skolen. I 2018 ble F 15 verksted, galleriets nye formidlingslokaler etablert.

Formidlingsstrategi

Galleri F 15s formidlingsvirksomhet skal være i front i Norge på å formidle samtidskunst, ved å utvikle formidlingskonsepter, formidlingsaktiviteter og digitale læringsressurser av høy faglig kvalitet. Galleri F 15 skal være et ressurs- og kompetansesenter for barn og unge. Galleri F 15 formidling skal samarbeide med relevante aktører lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

I Galleri F 15 er formidlingsbegrepet en del av publikumsstrategien, fra kunstfaglig programmering til informasjon ut til publikum og direkte publikumsmøter.² Begrepet brukes også i Galleri F 15 om aktiviteter mot barn og voksne og omfavner både læring, fordypning og opplevelser.

Program og målgrupper

Formidlingsvirksomheten ved Galleri F 15 består av aktiviteter knyttet til utstillingene i Galleri F 15 og Alby som et unikt sted. Hovedmålgruppa er barn og unge hvor egenaktivitet vektlegges. Den pedagogiske virksomheten er basert på omvisninger i utstillingene og verksted i F 15 verksted hvor det legges vekt på utforskning, eksperimentering og prosess. Fordypningsprogrammene legger vekt på medvirkning og tilrettelegging for barn og unge som ønsker å utvikle seg innen visuelle kunstfag. Fordypningsprogrammene har tverrfaglige ambisjoner. Formidlingsvirksomheten utvikler og gjennomfører tilbud for et bredt publikum gjennom våre publikumsprogram.

Barnehageprogram

Barna skal få se og oppleve profesjonell kunst, samt møte profesjonelle kunstnere og formidlere. Barna skal få uttrykke seg gjennom egenaktivitet. Vi vektlegger det å se og bruke kroppen som et verktøy for å se. Vi tar i bruk naturen og uteområdet på Alby. Det utvikles digitale læringsressurser som støtte til besøk og til bruk i barnehagen. Digital formidling kombineres med fysiske tilbud og fungerer som et verktøy for å støtte opp under læringen.

Alle barnehagene i Moss skal få tilbud om omvisning og verksted til alle våre utstillinger. Det er et mål at de eldste barna skal besøke galleriet i løpet av sitt siste år i barnehagen. Vi skal videreutvikle tilbudene våre etter tilbakemeldinger fra barnehagene. Vi skal bruke hjemmesiden aktivt med læringsressurser som kan brukes i barnehagene.

Skoleprogram

Elevene skal få se og oppleve profesjonell kunst, samt møte profesjonelle kunstnere og formidlere. Elevene skal få uttrykke seg gjennom dialog og egenaktivitet. Det utvikles digitale læringsressurser som støtte til besøk og til bruk i undervisningen. Digital formidlingen kombineres med fysiske tilbud og fungerer som et verktøy for å støtte opp under læringen. Alle skoler i Moss skal få tilbud om

² I kulturrådets museums vurdering er utstillinger en del av formidlingsbegrepet og blir vurdert sammen med formidlingsaktiviteter, kommunikasjon og resepsjon.

omvisning og verksted til utstillingene, fra 1.-13. trinn. Munchressurser og undervisningshefte Munch i Moss for 7.trinn er tilgjengelig for skolen på hjemmesiden. Galleri F 15 samarbeider med skoler i egeninitierte fordypningsprosjekter og tilrettelegger for lån og bruk av F 15 verksted.

Galleri F 15 samarbeider med skolesekken lokalt og regionalt og skal videreutvikle samarbeidet med fokus på formidlingsprosjekter på Galleri F 15 og i tilknytning til Momentumbiennalen. Galleri F 15 skal tilby unike verksted og kurs til skolen, samt legge til rette for nettverksbygging i samarbeid med lærere innen kunst- og håndverksfag i skolen, kultursskolen og videregående skole, og styrke kontaktnettverket. Galleri F 15 skal videreutvikle samarbeidet med Kunst, design og arkitektur på Kirkeparken videregående skole i tråd med vår satsning på ungdom og fordypning.

Familieprogram

Familier skal få se og oppleve profesjonell kunst, samt møte profesjonelle kunstnere og formidlere gjennom tilbud i utstillingene og i F 15 verksted. Programmet består av utforskerposen, verkstedsbord, drop-in verksted, kunstnerverksted og familiedag. Familiene skal inviteres inn til å utforske, eksperimentere og ta i bruk egen kreativitet. Aktivitetene skal legge til rette for en sosial møteplass i F 15 verksted.

Vi ønsker å nå nye familier og skape høyfrekvente brukere. Det vil vi gjøre ved å videreutvikle tilbudene våre. Vi skal programmere tematiske og tverrfaglig kunstnerverksted, etablere samarbeid med kafeen og få tilbakemelding fra brukerne av verkstedene. Vi skal jobbe med kommunikasjon fysisk og digitalt ved utvikling av gårdsplassen, informasjonsmateriell i og utenfor F 15 verksted og etablere samarbeid lokalt.

Ungdomsprogram

Blikkåpnerprogrammet har blitt et etablert og kjent prosjekt lokalt. 8 ungdom ansettes for et år av gangen for å engasjere andre ungdom i kunst. Blikkåpnerne kuraterer sitt eget program og driver sin egne SoMe konto. Med utgangspunkt i blikkåpnerprogrammet skal tilbud til ungdom videreutvikles med mål om å trekke til oss en yngre målgruppe til utstillingene og skape et sted for ungdom i F 15 verksted.

Vi vil utvikle et verkstedsprogram med mål om å skape en hang out for ungdom i F 15 verksted. Vi skal gjennomføre utstillinger av ungdom med blikkåpnerne som vertskap. Vi skal trekke til oss ungdom på utstillingsåpninger gjennom blikkåpnerens tilstedeværelse og program. Vi skal øke rekrutteringen til programmet gjennom samarbeid med Moss Pride, andre ungdomstilbud og blikkåpnerne.

Alumniblikkåpnere

Alumniblikkåpner er ungdom som tidligere har vært blikkåpnere og som blir med videre som en del av vårt ungdomsnettverk. De engasjeres til prosjekter og samarbeid og bidrar inn i opplæring av nye blikkåpnere. De blir invitert til utstillingsåpninger og blikkåpnerarrangement. Alumni programmet skal bidra til at vi treffer målgruppen 20-25 år med attraktive utstillinger og arrangementer. De engasjeres på tvers av kull til å utvikle og gjennomføre utstillinger og arrangement for målgruppa. De skal medvirke i Momentum.

Kulturskolene

Galleri F 15 har vært fagkoordinator for fordypningsprogrammet og pilotprosjektet Munch som mentor. Framover skal Galleri F 15 inngå i et kulturskolesamarbeid i Indre Østfold. Galleri F 15s utstillingsprogram og formidlingsstrategi er rammer for tilbudet. Målet med fordypningsprogrammene er å formidle utstillingene på Galleri F 15, legge til rette for verkstedstilbud i F 15 verksted og tilby ungdom som ønsker fordypning innen visuelle kunsthøgskole et innblikk i kunstproduksjon og kunstfeltet.

Fordypningsprogrammene skal bli en etablert del av vårt ungdomstilbud. Blikkåpnerne skal være verter for utstillinger og arrangement i regi av fordypningsprogrammene. Kirkeparken videregående skole med Kunst, design og arkitektur inviteres inn som samarbeidspartner.

Publikumsprogram

Publikum skal få se og oppleve profesjonell kunst, samt møte profesjonelle kunstnere og formidlere gjennom tilbud i utstillingene og i F 15 verksted. Det omvisningsbaserte programmet består av gratis tilbud; søndagsomvisning, kunst og kringle og betalte tilbud; bestilling av omvisninger og kunst og bobler for grupper. Galleri F 15 samarbeider med lokale og regionale aktører om omvisning- og verkstedstilbud til et mangfold av publikummere slik som den kulturelle spaserstokken og Moss voksenopplæring. I samarbeid med kuratorer og kunstnere gjennomføres aktuelle verksted, foredrag, samtaler og arrangement i F 15 verksted i tilknytning til utstillingene. Aktivitetene skal legge til rette for en sosial møteplass i F 15 verksted.

Galleri F 15 skal utvikle nye tilbud, etablere nye samarbeid og kommunisere tilbud til aktuelle målgrupper. Alby er et etablert sted som er godt besøkt og brukt lokalt. Mange benytter seg av kafeen og turområdet. I sommerhalvåret øker publikum og brukerne av stedet. Vi ønsker å nå et nytt publikum ved å trekke til oss de som bruker stedet, men ikke kommer inn i galleriet. Det vil vi gjøre ved å styrke Albypakka i våre tilbud og kommunikasjon. Albypakka består av stedets kvaliteter og muligheter; kunst, verksted, butikk, kafe og natur. Det vil utvikles nye tilbud med spesielt fokus på Momentums uteromsdel gjennom kunst, omvisninger og arrangement som kombinerer natur, kunst og mat.