

## **VIRKSOMHETSPLAN 2024**

### Innholdsfortegnelse

Virksomhetens hovedmål samlet	s. 2
1. Kunst- og programprofil	s. 3
2. Publikum	s. 4
3. Utstillingsarenaer og infrastruktur	s. 6
4. Organisasjon	s. 6
5. Prosjektoversikt 2024	s. 8

## Galleri F 15s hovedmål i 2024 (samlet):

### Kunst- og programprofil

#### Program

Hovedmål: Galleri F 15 er en av Nordens ledende kunstinstitusjoner for samtidskunst som arbeider for å skape engasjerende kunstopplevelser for vårt publikum.

Hovedmål: Galleri F 15 skal fremstå med en tydelig profil og ha en sterk publikumsappell.

Hovedmål: Galleri F 15 skal gi publikum gode kunstopplevelser og arbeider derfor intensivt med å skaffe midler til en spektakulær utstillingsarena i låven, samt fasilitere for at produksjonsverkstedet kan flyttes til Galleri F 15.

### Publikum

#### PR & markedsføring

Hovedmål: Galleri F 15 skal kommunisere og formidle kunnskap om galleriets virksomhet til et bredt publikum, norsk og internasjonal presse, støttespillere og samarbeidspartnere.

#### Formidling

Hovedmål: Galleri F 15s formidlingsvirksomhet skal være i front i Norge på å formidle samtidskunst ved å utvikle formidlingskonsepter, formidlingsaktiviteter og digitale læringsressurser av høy kunstfaglig kvalitet.

#### Produksjoner

Hovedmål: Galleri F 15s produksjonsavdeling skal være ledende i Norge på utstillingsmontering og holde et høyt internasjonalt nivå.

### Organisasjon

Hovedmål: Administrasjonen skal være et godt administrativt støtteapparat for Galleri F 15s kjernevirksomhet og tilføre virksomheten gode rutiner og administrative løsninger.

## Personal- og organisasjonsutvikling

Hovedmål: Galleri F 15 skal ha et godt omdømme tuftet på god bedriftskultur som støtter virksomhetens visjon, verdier og strategi.

Hovedmål: Galleri F 15 skal etterstrebe en bærekraftig drift i alle deler av virksomheten.

## 1. Kunst- og programprofil

### Program

**Hovedmål:** Galleri F 15 er en av Nordens ledende kunstinstitusjoner for samtidskunst.

**Delmål 1:** Galleri F 15 skal presentere kunstfaglig sterke relevante og engasjerende utstillinger.

Tiltak 1: Planlegge en programhorisont for 2-3 år.

Tiltak 2: Innhente eksterne ressurser (kurator, kuratorassistenter mm.) og tydeliggjøre stabens arbeid med programmeringen.

Tiltak 3: Utvikle en mal for overordnede prosjektplaner/kjøreplaner som de enkelte avdelingens planer kan føyes inn i.

Tiltak 4: Utarbeide en mal for evalueringer av gjennomførte utstillingsprosjekter og mer spesifikt utarbeide en rapport om Momentum 12, hvorav deler kan inngå i årsmeldingen 2023.

Tiltak 5: Innhente eksterne finansielle midler fra næringslivet, fond og stiftelser.

Tiltak 6: Sette av ressurser til at jobbe målrettet med utvikling av låven.

**Delmål 2:** Galleri F 15 skal forvalte sin samling på en hensiktsmessig måte

Tiltak 1 : Registrere samlingen i museumsstandard med ekstern assistanse.

Tiltak 2: Tilrettelegge formidling av samlingen på hjemmesiden og publisere på DigitaltMuseum.

**Delmål 3:** Galleri F 15 skal iverksette samarbeid for forskningsinnsats relatert til utstillingsvirksomheten, formidlingsarbeid og samfunnsrolle.

Tiltak 1: Opprette F 15s forskningsutvalg og utvikle F15s FoU plan.

Tiltak 2: Delta i Nasjonalmuseets arbeidsgruppe *forskning og utvikling*.

Tiltak 3: Bli en del av Cristin-nettverket for museer.

# GALLERI F15

**Delmål 4:** Galleri F 15 skal opprettholde Momentums posisjon som en av de viktigste biennaler for samtidskunst i Norden

- Tiltak 1: Definere målformuleringer og rammeverk for Momentum 13.
- Tiltak 2: Etablere biennalenettverk bestående av relevante biennaledirektører/kuratorer.
- Tiltak 3: Sørge for et digitalt prosjektstyringsverktøy for Momentum som fungerer på tvers av avdelingene og innleid kurator.
- Tiltak 4: Søke reisestøtte fra Virkes OU-fond til å besøke Veneziabiennalen i 2024.

**Delmål 5:** Galleri F 15 skal arbeide for å skape nettverk med norske, nordiske og internasjonale kunstinstitusjoner og fagmiljøer

- Tiltak 1: Gjennomføre nordisk symposium og nordisk gjesteprogram sammen med Norwegian Crafts til Tendenser 2024.

**Delmål 6:** Galleri F 15 skal utgi kataloger med nyskrevne tekster av interne og eksterne bidragsyttere, og iverksette samarbeid for forskningsinnsats knyttet til utstillingsvirksomheten og formidlingsarbeidet

- Tiltak 1: Veksle mellom å utgi (digitale) utstillingskataloger som særlig retter seg mot fagfeltet og (analoge) kataloger for det brede publikum.
- Tiltak 2: Utgi minimum 1 fagfelle bedømt artikkel.
- Tiltak 3: Planlegge og utvikle kronikker og innlegg i lokal og nasjonal presse.

## 2. Publikum

**Hovedmål:** Galleri F 15 skal kommunisere og formidle kunnskap om galleriets virksomhet til et bredt publikum, norsk og internasjonal presse, støttespillere og samarbeidspartnere

**Delmål 1:** Galleri F 15 skal ha en god og tillitsfull kontakt med sine eiere Moss kommune, Østfold fylkeskommune og Kultur- og Likestillingsdepartementet

- Tiltak 1: Gjennomføre publikumsundersøkelser og få utarbeidet analyser av faktagrunnlag som utgangspunkt for videre utvikling av innsatser rundt arbeidet med låven, og for å fremme nye publikumsgrupper og et økt publikumstall.
- Tiltak 2: Tilrettelegge en kommunikasjonsstrategi med tiltak mot våre ulike publikumsgrupper og som bidrar til å styrke galleriets omdømme lokalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Tiltak 3: Lage en midlertidig oppgradering av hjemmesiden, men igangsette arbeidet med ny helhetsorientert visuell profil, inkl. skiltning og hjemmeside som i sin ferdige form skal lanseres i forbindelse med **tilblivelsen** gjennomføring/gjennomføring av ny kunsthall i låven.

# GALLERI F15

## Formidling

**Hovedmål:** Galleri F 15s formidlingsvirksomhet skal være i front i Norge på å formidle samtidskunst ved å utvikle formidlingskonsepter, formidlingsaktiviteter og digitale læringsressurser av høy kunstfaglig kvalitet

**Delmål 1:** Galleri F 15 skal være et ressurs- og kompetansesenter for skolen

Tiltak 1: Etablere en ny modell for samarbeid med DKS Østfold og videreutvikle samarbeidet LDKS i Moss og Vestby kommuner.

Tiltak 2: Videreutvikle formidlingstiltak for barnehager i Moss.

Tiltak 3: Forankre vårt DKS formidlingstilbudet "Se en utstilling" i videregående skole i Østfold.

**Delmål 2:** Galleri F 15s formidling skal ha et bredt tilbud med høy faglig kvalitet og bidra til å skape et levende sted som gir positive ringvirkninger

Tiltak 1: Utvikle digitale læringsressurser for grunnskolen, videregående skoler og andre definerte målgrupper.

Tiltak 2: Utvikle publikumsprogram og formidlingsaktiviteter i F 15 verksted.

Tiltak 3: Videreføre *Blikkåpnerprogrammet, Kunst i nærmiljøet, Fordypningsgruppe i visuelle kunsthøgskole fra kulturskolene i Østfold og Velkomstpakken*, samt utvikle nye formidlingstiltak innenfor mangfold, inkludert diversitet i en bredere forstand.

**Delmål 3:** Galleri F 15 formidling skal samarbeide med relevante aktører lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt

Tiltak 1: Etablere samarbeid med kulturskolen i Moss og andre lokale aktører i tilknytning til de ulike formidlingsprogrammene.

Tiltak 2: Videreføre det nasjonale samarbeid i Nasjonalmuseets arbeidsgruppe *Publikumsutvikling og Formidling*, der Galleri F 15 har vertskapsrollen.

## Produksjoner

**Hovedmål:** Galleri F 15s produksjonsavdeling skal være ledende i Norge på montering av temporære kunstutstillinger

**Delmål 1:** Sikre en bærekraftig styring- og ressursforvaltning, samt høy utstillingsteknisk kvalitet i alle Galleri F 15s utstillingsproduksjoner

Tiltak 1: Planlegge og gjennomføre Galleri F 15s utstillingsprogram for 2024.

Tiltak 2: Planlegge for tilrettelegging og videreutvikle praktiske løsninger på de temporære utstillingsfasiliteter utendørs på Galleri F 15 for Momentum13.

Tiltak 3: Fotodokumentasjon av utstillinger og forvaltning av galleriets fotoarkiv i

# GALLERI F15

henhold til Kulturdirektoratets veileder.

- Tiltak 4: Bistå formidlingsavdelingen med rigging og vedlikehold av turnéprosjekter og F 15 verksted.
- Tiltak 5: Forvalte Galleri F 15s bilpark og planlegge for fremtidige transportbehov.
- Tiltak 6: Årlig oppussing av Galleri F 15s utstillingslokaler i mars 2024.
- Tiltak 7: Årlig gjennomføring av forvaltning, drift og vedlikeholdsarbeid (FDV), sikkerhet og brannvern på Galleri F 15 som inkluderer kontakt og oppfølging av vedlikeholdsplaner med Moss kommunale eiendomsselskap (MKE).
- Tiltak 8: Årlig gjennomføring av FDV-arbeid i HGG8 som inkluderer kontakt og oppfølging i samarbeid med Fauna Eiendom.

**Delmål 2: Produksjonsavdelingen skal ligge i forkant av den teknologiske utviklingen i sitt fagfelt, og kjenne til muligheter for innovativ material- og teknologibruk**

- Tiltak 1: Etablere og vedlikeholde samarbeid med relevante aktører og kunstinstitusjoner i Norge.
- Tiltak 2: Søke reisestøtte fra Virkes OU-fond til besøk hos relevante kunstinstitusjoner og kunstbiennaler.

**Delmål 3: Den nye kunsthallen i låven**

- Tiltak 1: Delta i arbeidet vedrørende sikkerhet, brannvern, FDV og HMS i planleggingen av den nye kunsthallen i låven.

### 3. Utstillingsarenaer og infrastruktur

**Delmål 1: Arbeide med en realisering av ny kunsthall i låven**

- Tiltak 1: Utarbeide visualiseringer av prosjektet med det formål at skape kjennskap til ambisjonene, samt et mer detaljert prospekt som inneholder tiltak 2-6.
- Tiltak 2: Ferdigstille skisseprosjekt for låven i samarbeid med Moss kommunale eiendomsselskap.
- Tiltak 3: Beregne, analysere og kvalitetssikre driftskostnader og driftsbudsjett for låven og ferdigstille en skisse for økt behov for kompetanse, bemanning og økonomi.
- Tiltak 4: Avklare hvilke bygningselementer som skal bevares i forhold til verneverdige bygningsdeler.
- Tiltak 5: Avklare et endelige rom- og funksjonsprogram.
- Tiltak 6: Utarbeide forretningsplan.

# GALLERI F15

Tiltak 7: Utarbeide investeringsøknad til Kultur- og likestillingsdepartementets tilskuddsordninger for nasjonale kulturbygg pr. 31.12.2023.

**Delmål 2: Galleri F15s butikk skal ha et rikt vareutvalg innen bøker, kunsthåndverk og design**

Tiltak 1: Galleributikken skal formidle og selge galleriets egne kataloger.

Tiltak 2: Galleributikken skal kjøpe inn og selge bøker og varer som er inspirert av våre utstillinger.

Tiltak 3: Salgsansvarlig og resepsjonister orienterer seg ved lignende utsalgssteder og besøker relevante varemesser.

Tiltak 4: Medvirke til å tenke frem en plan for hvordan Galleri F 15 øker egeninntekter.

Tiltak 5: Resepsjonistene skal delta på og gjennomføre kompetansehevende seminar, kurs o.l.

Tiltak 6: Søke reisestøtte fra Virkes OU-fond til besøk hos relevante kunstinstitusjoner og kunstbiennaler.

## 4. Organisasjon

**Hovedmål: Administrasjonen skal være et godt administrativt støtteapparat for Galleri F 15s kjernevirksomhet og tilføre virksomheten gode rutiner og administrative løsninger**

Tiltak 1: Initiere og lede arbeidet med rapportering av statistikk til Kultur- og likestillingsdepartementet.

Tiltak 2: Sikre fremdriften for en oppfølging av Kultur- og likestillingsdepartementets årlige museumsvurderinger.

Tiltak 3: Galleri F 15 miljøstrategi skal i alle ledd ha søkelys på klima, miljø og bærekraft.

Tiltak 4: Sørge for rapportering om klimatiltak 2024 til Østfold fylkeskommune.

Tiltak 5: Utvikle/igangsette nettbutikk i forbindelse med oppgradering av hjemmesiden.

Tiltak 6: Søke reisestøtte fra Virkes OU-fond til besøk hos relevante kunstinstitusjoner og kunstbiennaler.

# GALLERI F15

## Personal- og organisasjonsutvikling

**Hovedmål:** Styrke Galleri F 15s omdømme gjennom god bedriftskultur som støtter virksomhetens visjon, verdier og strategi

**Delmål 1:** Galleri F 15 skal være en arbeidsplass som vektlegger den enkelte medarbeiders muligheter til å utvikle seg gjennom arbeidet, understøtte god kommunikasjon mellom ansatte og mellom ledere og ansatte. Ha gode organisatoriske forhold og en mellommenneskelig forståelse tuftet på et «vi»- fellesskap

Tiltak 1: Arbeide målrettet med medarbeidernes trivsel.

Tiltak 2: Bygge en kultur i Galleri F 15 som vektlegger at vi ser hverandre, hjelper og støtter hverandre.

Tiltak 3: Arrangere sosiale arrangement for å fremme økt trivsel og avholde ukentlige personalmøter.

**Delmål 2:** Personal- og arbeidsmiljøpolitikken skal være et virkemiddel for Galleri F 15 til å rekruttere, utvikle og beholde godt kvalifisert personale, samt sikre gode HMS-rutiner

Tiltak 1: Styrke arbeidsmiljøet gjennom å ha rutinemessige samarbeidsutvalgsmøter.

Tiltak 2: Årlig rullering av handlingsplan for arbeidet med psykososialt arbeidsmiljø.

Prosjekt	Periode	Utstilling	Kurator	Prosjektleder
<b>Galleri F 15</b>				
1	Hele 2023	Etterslep		
2	21.okt- 6. mars 2024	Julian Opi	Dag	Dag og Eivind
	11.-15.mars 2024	Oppussing		Eivind
4	23.mars-12. juni 2024	Tendenser 47	Maria Havstam og Anne Klontz	
5	22.juni-2.okt 2024			
6	12.okt-mars 2025			
7	Mars-juni 2025			
8	Juni-okt 2025	Momentum 13		
9	Okt-mars 2026			
<b>Galleri F 15 Program/trykksak</b>				
10	Desember	Program 2024	Ann Kristin Traaen	Ann Kristin Traaen
<b>Galleri F 15 Prekostnader/ Programrådet</b>				
11	Hele året	Prekostnader prosjekter		



# GALLERI F15

Galleri F 15    Forskning og utvikling					
12		Hele året	1.Opprette FOU 2. Skisse- prosjekt låven		
Formidling    Galleri F 15 og /DKS - skoler					
13		Hele året	Formidling Galleri F 15 utstillinger		Frida og Gunhild
14		April/september	Lokal DKS 3. og 7. trinn		Frida og Gunhild
15		Hele året	Kunst i nærmiljøet		Frida og Marthe
16		Hele året	Blikkåpner	Blikkåpner	Marthe
17					
18		Hele året	F 15 verksted		Frida og Gunhild
		Hele året	programmet Fordypningsgru ppe i visuelle kunstfag fra kulturskolene i Østfold	Marthe	Marthe
19		Hele året	Rom for kunst?		Kunstfaglig avdeling
20					