

ÅRSRAPPORT 2023

GALLERI F 15



Innhold

4 Forord

9 Utstillinger

23 Formidling / Forskning / Samling

31 Besøk

39 Økonomi

45 Kolofon

FORORD

FRA STYRET

Galleri F 15 ble etablert i 1966 og er et av Norges eldste og mest prestisjetunge visningssteder for norsk og nordisk samtidskunst og kunsthåndverk. Galleriets egenart ligger i den unike kombinasjonen av kunst- og en lystgård fra 1800-tallet med en beliggenhet i et historisk herregårdslandskap på Jeløy ved fjorden i Moss. Galleri F 15 samarbeider med norske, nordiske og internasjonale kunstnere og kulturaktører, og arbeider for å nå et mangfoldig publikum.

Galleri F 15 har stilt ut samtidskunst og kunsthåndverk i over 60 år og er i en spennende utviklingsfase med ambisiøse planer for fremtiden. MOMENTUM-biennalen ble etablert i 1998 og slått sammen med Galleri F 15 i 2006. Målet er i enda høyere grad

å utvikle institusjonen både som anerkjent visningssenter for kunst og som attraktivt reisemål, kulturell og historisk aktør.

Galleri F 15 sto i 2023 i sentrum av MOMENTUM-biennalen og et betydningsfullt ledelseskifte. Lise Pennington tiltrådte som ny direktør den 1. september 2023. Dag Aak Sveinar takket av etter 16 år ved roret, hvor Galleri F 15 har vært igjennom en rivende utvikling under hans ledelse.

Vi ser nå frem til fortsettelsen med ambisjoner om å utvikle mulighetene for Galleri F 15, i området og bygningsmassen under den nye ledelsens styring.

GALLERI F 15S STYRE

Anne Hilde Neset, styreleder,
Henie Onstad Kunstsenter
Egil Frode Olsen, Viken fylkeskommune
Mar Gueye, Viken fylkeskommune
Christian Larsen, Moss kommune
Therese Evensen, Moss kommune
Birgitte Simers, F 15 og
Momentums venner
Truls Solerød Johnsen,
ansattes representant

VARAMEDLEMMER

Birgitte Espeland, Kistefos Museum
Hans Gerhard Meier, Viken fylkeskommune
Knut Olav Brekkhund Sæves,
Viken fylkeskommune
Tone Esbjug Podhorny, Moss kommune
Marit Winnem, F 15 og Momentums venner
Nicolas William Hughes, ansattes representant

FORORD

FRA LEDELSEN

2023 var et år med ambisiøse utstillinger og barne- og ungdomsprogram for Galleri F 15, som startet med den anmelderroste Tendenser-utstillingen med nordisk kunsthåndverk om temaet overflod. Det var den 45. i rekken av den tradisjonsrike utstillingsserien som har vært på Galleri F 15 siden 1971. Sommerens utstilling var MOMENTUM 12 som for første gang i biennalens historie ble kuratert av et kunstkollektiv; Tenthaus. En prosess som omfavnet åpen deltakelse og allsidig samarbeid og som involverte 118 deltakende kunstnere, 136 workshops, samtaler og andre arrangementer, samt besøk fra i alt ca. 40 nasjonale og internasjonale journalister. I likhet med tidligere år var utstillingen ressurskrevende for hele organisasjonen, på grunn av sitt store omfang. Med årets siste utstilling fikk publikum muligheten til å oppleve arbeidet til den anerkjente britiske kunstneren Julian Opie i gallerirommene, utendørs på Alby og i en virtuell VR-versjon. Uteområdet blir i økende grad brukt til skiftende utstillinger, formidling og ulike arrangementer og anses som én av Galleri F 15s utstillingsarenaer. Det ønsker vi å utforske ytterligere i årene som kommer.

GALLERI F 15 I FREMTIDEN

For at Galleri F 15 i fremtiden skal kunne romme den internasjonalt anerkjente biennalen MOMENTUM og kunne vise kunst i større og mer spektakulær skala, er det et stort behov for større og bedre utstillingsarealer. En stor del av 2023 gikk med til forberedende tiltak for å utvikle en strategi for å finne sponsorer og samarbeidspartnere. Arbeidet med å gjøre låven egnet til bruk som utstillingsarena, intensiveres i 2024. Den vernede låven, med et samlet areal på 1807 m², representerer unike muligheter for galleriet. Arealet for kunstutstillinger vil kunne økes betraktelig, samtidig som at teknisk avdelingsproduksjonslokaler kan flyttes, slik at virksomheten kan samles som en helhet på samme adresse på Jeløy.

GALLERI F 15 HAR ET STORT

UFORLØST POTENSIAL

Vår brukerundersøkelse (NPU Monitor) viser at over 1/3 av de som besøker galleriet kommer mer enn fem ganger i året. Vi vet at ca. 200.000 besøker området årlig, men bare 30-40.000 av disse ser utstillingene. Det er lojale gjester, men utviklingspotensialet lokalt er ganske stort. Samtidig viser en analyse utarbeidet av

2469 Reiselivsutvikling AS hvordan markedet for opplevelser og reiser er i sterk vekst i Norge. Prognoser mot 2030 tyder på økt forbruk av opplevelsestilbud, hvor Norge vil se en markedsvekst på totalt 45 % i 2030 sammenlignet med 2019. Det er snakk om en vekst hvor nettopp kunst- og kulturopplevelser kombinert med natur i fremtiden kommer til å bli mer etterspurt. Potensialet for å også øke den internasjonale attraksjonsverdien er enormt og på grunn av beliggenheten alene har Galleri F 15 et fortrinn sammenlignet med andre lignende utstillingsarenaer i Norge. Vi ser for oss hvordan vi med bedre og større utstillingsarealer ville kunne spille en viktig rolle i denne utviklingen ikke bare for oss, men for hele regionen.

Vi vet at kunst og kultur har stor betydning for mange uansett om man er en vanlig innbygger, en bedrift eller politiker. Vi vet også at det etter hvert har blitt gjennomført mange undersøkelser, forsøk og tiltak som belyser kunstens rolle i forhold til folkehelse og trivsel. Alle resultater peker på, at om kunsten og kulturfeltet prioriteres, vil man ikke bare styrke trivselen og folkehelsen, men man kan også styrke fellesskapene og dermed reduserer ensom-

heten. Vi ønsker å spille en relevant rolle i samfunnet vi er en del av og vil på Galleri F 15 jobbe for å skape gode kunstopplevelser med engasjerende utstillinger og nærværende felleskap.

ÅRET SOM GIKK

Galleri F 15 går optimistiske ut av 2023 med et stabilt besøkstall og et forventet økonomisk resultat. Arbeidet som ble gjennomført gjennom året var i tråd med vår strategiplan 2020-2025 og med et resultat som vil bli utviklet ytterligere i årene som kommer. Med ambisiøse utstillinger og formidlingsprogram og en stor gjennomstrømning av barn og ungdommer, ser alle ansatte, avtroppende og nytiltrådt direktør tilbake på året med stolthet. Galleri F 15 er et forbilledlig eksempel på hvor mye man kan få til når man løfter i flokk. Ledelsen ønsker å sende en stor takk til alle ansatte, alle gjester, støttespillere og samarbeidspartnere som har gjort dette mulig.

LISE PENNINGTON

Direktør

Galleri F 15 og MOMENTUM



**UTSTILLINGER
2023**

ABUNDANCE, DEN 45. TENDENSER, UTSTILLINGSSERIE FOR NORDISK KUNSTHÅNDVERK

4. FEB - 29. MAI 2023

Galleri F 15 presenterte utstillingen *Abundance*, i samarbeid med Helsinki-basert kunstkurator, kunstsribent og doktorgradsforsker; Ki Nurmenniemi.

Den 45. Tendenser tok for seg temaet overflod, «abundance» på engelsk, en måte å se verden på som verner om mangfoldet av livsformer, relasjoner og historier. Overflod er både et konseptuelt rammeverk for å fremme endringer i kulturen og en estetisk innfallsvinkel som feirer kompleksitet og tar opp i seg alle regnbuens farger. Den brede kulturelle konteksten for utstillingen er behovet for nye verdier i klimakrisens og de økologiske sammenbruddenes tidsalder.

Abundance bestod av nye verker av 14 kunstnere som bor og arbeider i Norden og Sápmi-regionen. Med sine ulike konseptuelle utgangspunkter og et bredt spekter av materialer og teknikker, viste de frem usynlige naturfenomener og skjøre gjensidige avhengighetsforhold som sammen dannet flettverkene av liv på planeten. Mange av de kunstneriske innfallsvinklene strakk seg utover vestlige estetiske konvensjoner og vitensformer.

KUNSTNERNE:

Lene Baadsvig Ørmen (Norge), Ask Bjørlo (Norge), Ellen Grieg (Norge), Hanne Friis (Norge), Sasha Huber (Finland/Sveits), Kristin Larsson (Sverige), Kim Laybourn (Norge/Danmark), Germain Ngoma (Norge), Outi Pieski, Biret & Gáddjá Haarla Pieski (Sápmi), Pearla Pígao (Norge), Elsa Salonen (Tyskland/Finland), Anna Ting Möller (Kina/Sverige), Anna Rún Tryggvadóttir (Island), Man Yau (Finland).

OM TENDENSER:

I nesten 50 år har Tendenser vært en av de ledende utstillingene for kunsthåndverk i Norden. Utstillingen som nå vises annet hvert år, ble først presentert som en årlig utstilling i 1971 på Galleri F 15 i Moss. Siden den gang har utstillingen utviklet seg fra først og fremst å vise norsk kunsthåndverk til å vise nordiske og internasjonale tendenser på kunsthåndverksfeltet.

Et *Abundance*-symposium ble arrangert i samarbeid med Norwegian Crafts og Finsk-Norsk Kulturinstitutt (FINNO). Symposiet mottok støtte fra Nordisk Kulturfond og Kunsthåndverkernes Fond (Norske Kunsthåndverkeres støtte til fag og formidling).

En rikt illustrert *Abundance*-katalog ble utgitt med tekster av Ki Nurmenniemi, Marthe Yung Mee Hansen og Dag Aak Sveinar.

BESØKSTALL: 4187 + 4425 (uterom)

BESØKSTALL FORMIDLING: 2908

DELTAKERE PÅ SYMPOSIUM: 60 inviterte gjester og foredragsholdere fra Norden og Sapmi

PRESSELINK TIL TENDENSER 2023 HER:

<https://adobe.ly/4arwMS5>





MOMENTUM 12: TOGETHER AS TO GATHER

10. JUN - 8. OKT 2023

Denne tolvte utgaven av biennalen var for første gang kuratert av et kunstkollektiv, Tenthau, som var preget av en åpen, prosessorientert form for deltakelse og samarbeid. Med fokus på lokale kontekster, utforskning av det kollektive og inkludering gjennom ulike former for deltakelse, tok dette MOMENTUM sin form. Som et kollektiv gjenopptar Tenthau seg selv kontinuerlig, og utforsker hva det vil si å være kunstnere som jobber med publikum, og hva som utgjør en relevant sosialt engasjert praksis.

"Som kunstkollektiv beveget Tenthau seg mot en modell for polyfont medforfatter-skap. Polyfon peker i retning av den harmoniske muligheten til å frembringe mer enn én melodi samtidig i en enkelt komposisjon. I stor grad er det slik Tenthau-kollektivet fungerer: Hver enkelt praksis både klinger med og forsterkes gjennom det kollektive verket. Vi skaper og trekker inn mange temaer og kuratoriske ideer på en gang. Slik er vi i stand til å utforske en myriade av skjæringspunkter og sammentreff, emner og kunstneriske former som hver især klinger og bærer med seg mening,"
- Tenthau.

I biennalen praktiserte Tenthau en samle metode. Tanken var å ta utgangspunkt i praksisene til kunstnerne de inviterte og fortsette derfra, for deretter å samles for å finne frem til trådene som bandt dem sammen. Denne praksisen spredde seg gjennom hele kollektivets økosystem, både lokalt og internasjonalt, til å inkludere kunstnere, designere, redaktører, aviser, kunstnerdrevne gallerier, internasjonale biennaler og lokale skoler med henblikk på å dele et bredt spekter av kunstprosjekter i løpet av biennalen. Gjennom denne prosessen utforsket MOMENTUM 12: *Together as to gather* hva som intuitivt kommer ut av å samle mennesker, steder og tider.

bread &
butter
bookshop

Bread & Butter
Bookshop

Fotobook
DUMMIES Day
Åpent / open
11:00 - 17:00
Mandag stengt /
Monday off



MOMENTUM 12
TOGETHER AS
TO GATHER

DE BESTILTE PROSJEKTENE:

Enrique Guadarrama Solis (Mexico), *The P.R.I.N.T. Chronicles* (2023); Gudskul (Indonesia), *Stitching Ecosystems: Gudkitchen-Tentskul* (2023); Anawana Haloba (Zambia), *Når vi fortsetter å leve på en stjerne, en samtale med Hannah Ryggen*; So Yo Hen (Taiwan), *Hua-shan-qiang* (2013/2023); Ann Cathrin Hertling og Marte Huke (Norge), *Kan jeg puste i det?* (arbeidstittel) (2023); Thomas Iversen (Norge), *Byens flass* (2023); Morag Keil (Skottland), *Uten tittel* (2023); Stephanie Lüning (Tyskland), *Island of Foam – Version # XXV / Coloured Barn* (2023) og *Collectivity Painting # I & II – MOMENTUM Biennale* (2023); Alessandro Marchi (Italia), *Ingenmannsretten* (2023); Germain Ngoma (Zambia), *Forest* (2023); Andrea Parkins (USA), *The Stray II* (2021-2023); Margrethe Pettersen (Sápmi) og Line Solberg Dolmen (Norge), *Samtaler med det som renner dypt* (2023); Fotobook DUMMIES Day (Taiwan), *Bread and Butter Bookshop* (2023); Kate Rich (Storbritannia), *Feral Business Training Camp* (2023); Jaanus Samma (Estland), *National Utopia* (2023); WET (Tsjekkia), *Wetcation* (2023); Nayara Leite (Brasil), *In Search of Rainbows* (2022); Marek Sobocinski (Polen), *SLAVA* (2023); Gabo Camnitzer (Sverige/USA), *50 Million Windows* (2023); Blikkåpnerne (Norge), *Rage room* (2023); Luiz Roque (Brasil), *S* (2017); Dáiddadállu Artist Collective og Máret Anne Sara (Sápmi), *Untitled* (2023); Salangenbiennalen / IPIHAN (Norge), *Info / Merch* (2023); P1-kunstnere i residens: Jasper Siverts, Ana Marques Engh og Bendik-Bendik Syversætre Johannessen (Norge), *Things Don't Run We* (2023); Lise Linnert (Norge), *Farger for håp og likeverd – pikniktepper* (2018-2023); og mange flere.

LISTEN OVER DELTAKERE:

YTB, WET, Well-Being Residency Network, Wei-Ting Zeng/Tseng, Victoria Idland Erichsen, Valentina Martínez Mariscal, Tokyo Biennale, Thomas Iversen, The 12th Seoul Mediacity Biennale, Tenthaus Radio / Radio InterFM, Tarje Eikanger Gullaksen, Studio150, Stephanie Lüning, Stefan Schröder, Stan D'Haene, Stacy Brafield, So Yo Hen, Shahrzad Malekian, Sara Enger Larsen, Salangen Biennale 23 / If Paradise Is Half As Nice, ROM for Kunst og Arkitektur, Post.Design, Podium / Struktura, Paulina Stroynowska, Pablo Helguera, Nikhil Vettukattil, Morag Keil, Mechu Rapela, Matilde Balatti, Matias Laurent Garcia Fossnæs, Marte Huke, Marte Helene Fosse, Marie Cole, Margrethe Pettersen, Lise B Linnert + 4.kl Møllergata Skole since 2018, Linnea Herlofsen Tostrup, Line Solberg Dolmen, Leila Marina Centioni, Lea Kreul Bærug, Latvian Centre for Contemporary Art / Survival Kit, Laura Perrot, Larnaca Biennale, La Hervidera, MFA in Art and Public Space at Oslo National Academy of the Arts, Kirkeparken vgs, Kate Rich, Kabila Stéphane, Julia Høye Pacheco, Joanna Chia-yu Lin, Jessica Williams, Jeff Watt, Jasper Siverts, Jacky Jaan-Yuan Kuo, Jaanus Samma, Ida Uvaas, Hulias, House of Foundation / Lyse Netter, Hermetiske Skygger, Helsinki Biennial, Helen Eriksen, Gudskul, Germain Ngoma, Galleri F 15, Gabo Camnitzer, Fredrikstad Kommune / Tall Ships Races, Fotogalleriet, Fotobook DUMMIES Day, Freja Burgess & Felix Dahlström Persson, Ewa Hubar, Escuela de Garaje, Enrique Guadarrama Solis, Elina Suoyrjö, Ebba Moi, Den Nasjonale Jury / The 136th Autumn Exhibition, Diane Severin Nguyen, Deise Faria Nunes, Daniela Ramos Arias, Dáíddadállu, Daddy's Dinners, Bukola Oyebode, Billie McTernan, Bienal SACO, Bienal del Sur, Bienal de Cuenca, Belén Santillán, Anna Olsen, Ann Cathrin Hertling, Andrea Parkins, Anawana Haloba, Ana Marques Engh, Alex Eek, Alessandro Marchi, Aisel Wicab, Adriana Calderon.

En *Together as to Gather*-katalog ble utgitt i avisformat, med tekster av Tenthaus Art Collective, Alia Swastika, Arnisa Zeqo, Salomé Voeglin, Antawan I.Byrd, Janine Eisenächer, Anette An-Jen Lui og Shih Ya Tien, Moshood, Stan D'Haene, Itzel Esquivel, Bronwyn Law-Viljoen, Marius Moldvær og Cissie Fu.

Utover hovedutstillingen hadde MOMENTUM 12 mer enn 136 arrangementer, Den kulturelle skolesekken (DKS), talk, workshops, og arrangementer i løpet av de fire månedene utstillingen varte. I tillegg kommer besøk fra mer enn 40 nasjonale og Internasjonale journalister.

OM MOMENTUM

Momentumbiennalen ble etablert i 1998 og arrangeres og produseres nå av Galleri F 15 på Jeløya i Moss. I over to tiår har MOMENTUM gjennomgående støttet overbevisende kuratoriske visjoner og fungert som en plattform for å utforske utstillingsformatet, både i nordisk sammenheng og med et internasjonalt perspektiv.

BESØKSTALL: 8008 + 5205 (uterom)

BESØKSTALL FORMIDLING: 2682

MOMENTUM RADIO: 1202 lyttere

LINK TIL RAPPORT HER

<https://bit.ly/M12report>

PRESSELINK TIL MOMENTUM 12 HER

<https://adobe.ly/3JPZ0ej>



JULIAN OPIE: JO.VR/GF15@MOSS

21. OKT 2023 - 6. MARS 2024

I utstillingen *JO.VR/GF15@Moss* fikk publikum muligheten til å oppleve arbeidet til den britiske kunstneren Julian Opie i gallerirommene, utendørs på Alby og i det virkelige og virtuelle rom.

Opies karakteristiske formspråk er umiddelbart gjenkjennbart, og viser kunstnerens interesse for ideen om representasjon og på hvilke måter bilder oppfattes og forstås på. Internasjonalt er Opie anerkjent som en av de mest innflytelsesrike samtidskunstnerne i verden.

Gjennom alltid å utforske forskjellige teknikker, både nyskapende og eldgamle, leker Opie med måter å se på ved å omtolke hverdagslivets vokabular; hans reduktive stil fremkaller både en visuell og romlig opplevelse av verden rundt oss.

Ved å hente inspirasjon fra klassiske portretter, egyptiske hieroglyfer og japanske tresnitt, så vel som offentlige skilt, informasjonstavler og trafikkskilt, kobler Opie det rene visuelle språket i det moderne livet sammen med det grunnleggende i kunsthistorien.

Utstillingsgalleriet var befolket av Opies fargerike fotgjengere, og en VR-installasjon lot besøkende tre inn i et alternativt gallerirom med animerte installasjoner, mens en flokk av LED-kråker var utstilt i Albyskogen.

Julian Opie ble født i 1958 i London og studerte ved Goldsmiths College i London fra 1979-83. Han bor og jobber i London

BESØKSTALL: 1984 + 1442 (uterom)

BESØKSTALL FORMIDLING: 1910

PRESSELINK TIL JULIAN OPIE HER

<https://bit.ly/presseOpie>





FORMIDLING

I 2023 har vi tilrettelagt bred formidling, medvirkning og aktivitet til barn og unge med det mål om å være en levende formidlingsarena som gir positive ringvirkninger.

Målet er å etablere en "lav terskel" der barn og unge opplever trygge fellesskapsrom med plass til mangfold og diversitet.

I MOMENTUM 12 gjennomførte vi svært mange formidlingsaktiviteter for barn og ungdom der de fikk oppleve, lære, medvirke og skape.



BARNEHAGER OG SKOLER

Galleri F 15 samarbeider med en rekke lokale skoler og barnehager: Barnehager i Moss tilbys omvisning og verksted og skysses med Sparebankstiftelsen DNB Kulturbuss; I fordypningsprosjektet Kunst i Nærmiljøet for 5. trinn på Reier skole fikk elevene møte kunst, kunstner, kurator og formidlere. Og spesielt var det at hele skolen deltok i et fellesprosjekt der medvirkning, dialog og skapende aktivitet ble vektlagt; Vi samarbeider med Den lokale

kulturelle skolesekken: LDKS der 3. og 7. klasse får omvisning i aktuell utstilling og verksted med kunstner, og regional DKS; Fordypningsprogrammet Munch som Mentor ble avsluttet i 2023 med utstillinger av elevarbeider.

DELTAKERE I FORDYPNINGSPROGRAMMET

KUNST I NÆRMILJØET: 202

BESØKSTALL LDKS OG DKS: 2208

DELTAKERE FORDYPNINGSPROGRAMMET

MUNCH SOM MENTOR: 34

BESØKSTALL BARNEHAGER: 162

BLIKKÅPNER

Hvert år ansetter Galleri F 15 åtte kreative og engasjerte ungdommer som Blikkåpnerne. De unge kunstformidlerne er i alderen 16-19 år og jobber med å lage arrangementer og kommunisere utstillingene til andre på sin egen alder. Med Blikkåpnerprogrammet har vi gjennom årene bygget et nettverk for ungdom i Moss og omegn som et publikumsutviklingsprosjekt. I 2023 ble det levert en forskningsrapport om prosjektet Blikkåpner, gjennomført av Enhet for innovasjon og kompetanseutvikling og Institutt for estetiske fag ved OsloMet. Rapporten trekker frem at Galleri F 15 skiller seg

positivt fra andre deltagende institusjoner ved å i stor grad knytte kuratorrollen som inngang til å utvikle formidlingsforståelse. Blikkåpnerne deltakelse i MOMENTUM 12 er et eksempel der ungdommene gis tillitt til bl.a. deltakerbasert kunstproduksjon. Vi utvider programmet i 2024 for 19-25 åringer, Blikkåpner Alumni, som skal utvikle prosjekter og formidling for unge voksne.

SE AKTIVITETER HER

<https://adobe.ly/3QCTyiG>

BESØKSTALL: 1726





FAMILIER

Vi har et bredt tilbud til barn og barnefamilier som bl.a. åpent verksted med kunstnere, Drop-in familieverksted kl. 12-15 på søndager året rundt, samt aktivitetsbord og utforskerposen ved alle utstillinger. I tillegg bidrar vi med familiedager og *Jul på Alby*.

BESØKSTALL FAM. VERKSTED: 806

BESØKSTALL DROP IN: 704

BESØKSTALL JUL PÅ ALBY: 200

MANGFOLD OG INKLUDERING

Vi har følgende tilbud til Moss kommune: Den kulturelle Velkomstpakken hvor vi tar imot grupper fra Moss i Voksenopplæring og Den kulturelle spaserstokken Moss og Vestby for grupper som kommer på omvisning.

BESØKSTALL DEN KULTURELLE

VELKOMSTPAKKEN: 253

BESØKSTALL DEN KULTURELLE

SPASERSTOKKEN: registrert i besøkstall betalende gruppe, derav ikke tallfestet spesifikt i 2023.



FORSKNING

Galleri F 15 styrker løpende arbeid med forskning og utvikling av institusjonen. Utstillingsproduksjon og formidling krever mye ressurser og forskningen kan ikke bare tas ut av daglig drift, men vi har lykket med å innhente ytterligere midler så vi nå kan gå videre med en strategi for hvordan vi best utvikler forskningen på Galleri F 15.

Forskningsplanen for 2020 til 2030 konkretiserer et rammeverk for Galleri F 15s forskningsarbeid og synliggjør den mangfoldige kunnskapsutviklingen som foregår.

SE FORSKNINGSPLANEN 2020-2030 HER:

<https://bit.ly/forskningsplan>



SAMLING

Galleri F 15s kunstsamling består av norsk, nordisk og internasjonal samtidskunst med arbeid kjøpt inn fra MOMENTUM og andre utstillinger. Samlingen er hovedsakelig anskaffet for bruk i våre formidlingstiltak til skoler, barn og unge, og består ikke av særlig sårbare materialer.

SE SAMLINGEN HER:

<https://gallerif15.no/gallerif15s-samling/>

OMVISNINGER

Vi tilbyr omvisninger i alle utstillingene. Vi har åpen og gratis omvisning hver søndag kl. 14-15. I tillegg er det mulig å booke private omvisninger.

BESØKSTALL BETALENDE GRUPPE: 1091

BESØKSTALL SØNDAGSOMVISNING: 279





**BESØKENDE
PÅ GALLERI F 15
2023**

BESØKSTALL

2023

BESØK I FORMIDLINGEN: 7 667

BESØK I UTSTILLINGENE: 25 558

TOTALT BESØKSTALL: 33 225

2022

BESØK I FORMIDLINGEN: 7 082

BESØK I UTSTILLINGENE: 23 382

TOTALT BESØKSTALL: 30 468

OKITCHEN

S
IDS
TING POT
G
ER
food
sources
AD



2 AM
NOODLES
CLUB



KARAOKE
PAZ



ANG. BLE

GUDKITCHEN

INT



POT
funding

possibilit

THURSDAY ... BREAKFAST: LEFT OVER DAY
LUNCH: LEFT OVER DAY
DINNER: TEA, BEER, LOT WARS, BONITA, 4.00, CHEE

FRIED-day ... BREAKFAST: ON YOUR OWN
LUNCH: WITH HAVING (CATERING)
DINNER: FREEA FELIX

WEDNESDAY ... BREAKFAST: AS YOU WISH
LUNCH: CATERING
DINNER: WHO KNOWS ALL THE TIME

SUNDAY
JUNK DA



DIGITALE BESØKSTALL

De digitale besøkstallene viser en økning både i antall følgere og rekkevidde på alle sosiale medie-plattformer. Vi ser også en stor økning i antall visninger av videoer på samtlige plattformer. Tallene for antall nye abonnenter til nyhetsbrevet (startet juni 2023) er også høyere enn forventet. Når det gjelder antall brukere på nettsiden,

er tallene noe misvisende siden Google Analytics endret sitt system, slik at tallene for 2023 kun gjelder fra 21. april. Regner en derimot ut gjennomsnittet per måned sammenlignet med fjoråret, er det en økning også her.



NETTSIDE: Gjennomsnittlig økning i økter per måned: 20 %

NYHETSBRUV: Økning på 622%.

INSTAGRAM: rekkevidde (antall kontoer nådd) på samtlige plattformer: 103 277.
Antall følgere for alle plattformer: 8376.

Endring i antall individuelle kontoer nådd (med unntak av Blikkåpner, som er summert per måned):

GALLERI F 15: 4,5% nedgang. Nedgangen kan skyldes mindre bruk av annonsepenger (betalt rekkevidde).

MOMENTUM: 2980 % økning. Grunnen til den store økningen er at Momentum ikke ble arrangert i 2022. Det eneste som ble postet året før, var annonseringen av Tenthaus som kurator.

BLIKKÅPNER: 53 % økning.

GALLERIBUTIKKEN: 81% økning.

FACEBOOK: rekkevidde (antall kontoer nådd) på samtlige plattformer: 156 051

Endring i antall individuelle kontoer nådd:

GALLERI F 15: 25 % økning.

MOMENTUM: 11,8 % nedgang. Grunnen til nedgang skyldes at det ikke er benyttet annonsekroner på Momentum-kontoen i 2023. Ser man på organisk rekkevidde, er det en økning på 100%. Dessuten har Momentums IG-konto blitt benyttet i høyere grad enn FB.

GALLERIBUTIKKEN: 22,6% økning

TIKTOK: (Blikkåpner): **45 680** visninger. **277 %** økning i antall videovisninger. **128%** økning i antall følgere.

VIDEOVISNINGER: 137 108 visninger på alle plattformer.

BLIKKÅPNERNE: 277 % økning på TikTok. **124%** økning på Instagram.

FACEBOOK: 89% økning på Galleri F 15. Momentum hadde ingen videoer i hverken 2022 eller 23.

INSTAGRAM: 407,5% økning på Galleri F 15. Momentum hadde ingen videoer på IG i 2022.

NETTSIDE / VIMEO: 1171,5% økning.

PUBLIKUMSDIALOG

Siden juni 2023 har vi hatt en brukerundersøkelse tilgjengelig for besøkende på Alby. Undersøkelsen skjer i forbindelse med et prosjekt i regi av Viken fylkeskommune, som har gjort analyseverktøyet NPU Monitor (utviklet av Norsk Publikumsutvikling) tilgjengelig for 22 kulturinstitusjoner i Viken for å kartlegge deres publikum.

Galleri F 15 er en av disse institusjonene. Målet er å hente inn data og få systematisert kunnskap om publikummet vårt, som igjen gir et kunnskapsgrunnlag til bruk i det videre arbeidet med publikumsutvikling og samfunnsrolle.



Per mars 2024, med et antall besvarelser på 136 stk., kan vi lese ut følgende om publikummet på Galleri F 15 og Alby:

TROFASTE – 40% besøker Galleri F 15 mer enn fem ganger i året, mens 32% kommer mellom to og fem ganger. 76% vil aktivt anbefale andre å besøke oss.

KUNST OG NATUR – 75% har besøkt oss primært for å se utstillinger, 39% kommer for omgivelsene, mens 49 % kom for en aktivitet eller arrangement (her var flere valg mulig).

DEN TYPISKE BESØKENDE – yrkesaktiv kvinne på 49 år med høyere utdanning, i følge med familie, partner eller venner.

MOTIVASJON – De fleste besøkende kommer for å enten slappe av (46%), oppdage noe nytt (37%) eller skape gode opplevelser for dem de er sammen med (34%). Det viktigste for at publikum skal komme tilbake er om programmet passer deres smak (58%), at tidspunktet passer (32%) og at det passer for hele familien (22%). Her kunne flere alternativer velges. Et overveldende flertall av besøkende sitter igjen med positive opplevelser etter endt besøk.

KOMMUNIKASJON – Publikum foretrekker sosiale medier (53%) og våre hjemmesider (43%) som kilde til informasjon. Avgjørende for det faktiske besøket deres, er anbefaling via venner og familie (30%) eller anbefaling via sosiale medier (22%) / informasjon via sosiale medier (30%).

PRESSE

<https://gallerif15.no/pressearkiv/>



ØKONOMI

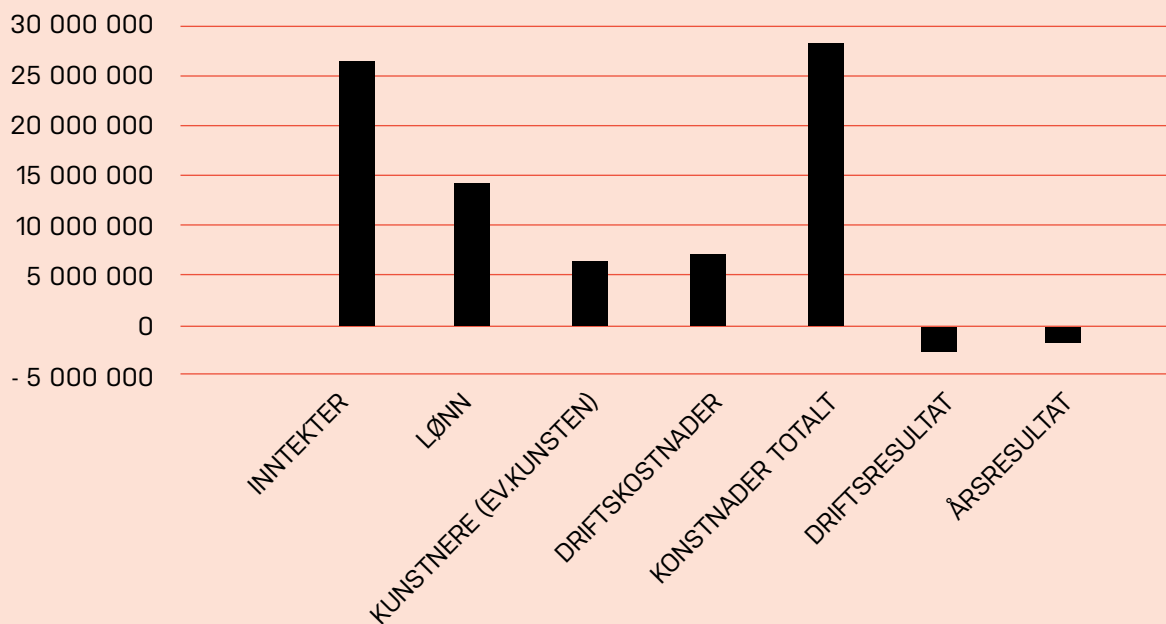
ØKONOMI

Galleri F 15 hadde driftsinntekter på kr. 26 936 426,- og driftskostnader på kr. 28 460 302,- Dette gir et negativt driftsresultat i 2023 på minus kr. 1 523 876,- som er noe svakere enn budsjettert, men likevel omtrent som forventet i et MOMENTUM-år.

For å imøtekomme kostnader ved realiseringen av nye utstillingslokaler i låven, har Galleri F 15 gjennom årene, opparbeidet seg en solid økonomi med egenkapital på kr. 13 383 439.

Momentum-året er som alltid ressurskrevende og dette kompenseres det for som vanlig i de årene hvor det ikke er MOMENTUM-utstillinger.

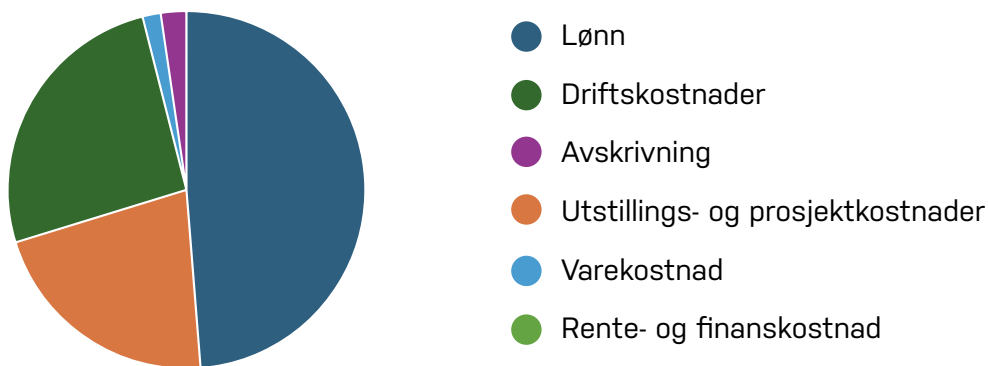
RESULTATREGNSKAP GALLERI F 15 2023



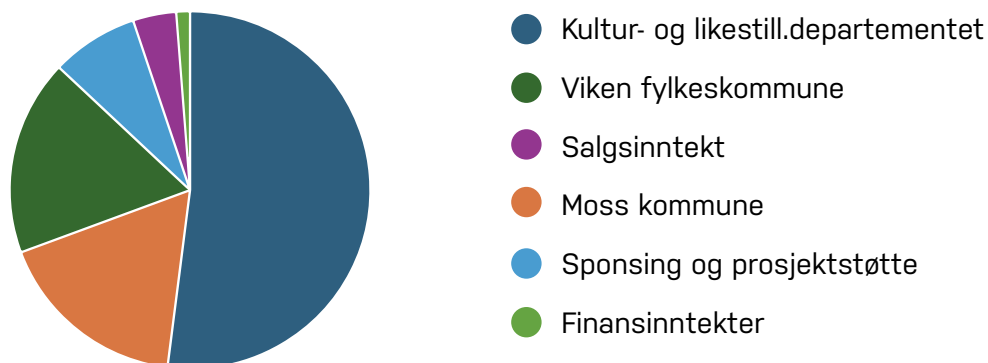
Til sammenlikning viste Galleri F 15s drifts- resultat for 2022 et positivt årsresultat med kr. 1 447 488,-. Galleri F 15s tilskudd fra Kultur- og likestillingsdepartementet økte med Kr. 280 000, - sammenlignet med

foregående år. Viken fylkeskommune og Moss kommune økte tilskuddet tilsvarende i fordelingen: Kultur- og likestillingsdepartementet 60%, Viken fylkeskommune 20% og Moss kommune 20%.

KOSTNADER GALLERI F 15 2023



INNETEKTER GALLERI F 15 2023





BILLETTPRISER OG VENNEFORENING

I 2023 var billettprisen for entré kr. 50,-
med gratis inngang på søndager.
Medlemskap i venneforeningen koster 250,-
og gir fri adgang til alle utstillinger. F 15 og
Momentums venner har 328 medlemmer.

GALLERI F 15 ØNSKER Å TAKKE

Sparebankstiftelsen DNB
Galleri F 15 og Momentums venner
Goethe-Institut
Den norske ambassade (MFA) i:
England, Japan, New York, San Francisco,
Tyskland, Italia, Frankrike, Ungarn og
Danmark

**ORGANISASJONSFORM**

Galleri F15 er et aksjeselskap

ANSATTE

Galleri F 15 har 16 ansatte
(13,42 årsverk).

STYRESAMMENSETNING

Styret består av 7 personer,
herav 3 kvinner og 4 menn.

ÅPNINGSTIDER

Tirsdag – søndag: 11:00 – 17:00

KONTAKT

kontakt@gallerif15.no

tlf: 69 27 10 33

BESØKSADRESSE

Albyalléen 60, 1519 Moss

POSTADRESSE

Galleri F 15

Postboks 1033 Jeløy

N-1510 Moss



© Galleri F 15 2024

Redaktør: Lise Pennington

Katalogdesign: Provinsen

Foto: Eivind Lauritzen, Ingeborg Øien

Thorsland, Frida Marie Edlund og Alejandra

Aguilar.

Foto side 27 og 43: Ingeborg Øien Thorsland for
Norwegian Crafts. Fra Abundance-symposiet 20.
april organisert av Norwegian Crafts i samarbeid

GALLERI F 15

Albyalléen 60, 1519 Moss

