

FORSKNINGSPLAN 2020-2030

Oppdatert desember 2025

GALLERI F 15

Innhold

FORSKNINGSPLAN 2020-2030.....	1
OPPDATERT 18.APRIL 2023	1
GALLERI F 15.....	1
FORSKNING OG UTVIKLINGSARBEID	2
KJERNEVIRKSOMHETEN I GALLERI F 15.....	2
RAMMEVERK FOR FORSKNING I GALLERI F15.....	4
AMBISJONER FOR FORSKNING I GALLERI F 15	5
FORSKNINGSPLANENS MÅLOMRÅDER OG TILTAK.....	5
ORGANISERING OG KOMPETANSEBYGGING.....	6
PRIORITERTE FORSKNINGSOMRÅDER.....	8
PUBLISERING, FORMIDLING OG FAGLIG NETTVERKSBYGGING	10
REFERANSER.....	12
UTVALGTE PUBLIKASJONER KNYTTET TIL F 15s KUNNSKAPSUTVIKLING	13

Forskning og utviklingsarbeid

Galleri F 15 tilrettelegger for en helhetlig tilnærming til eget samfunnsoppdrag. Utover formidling og forvaltning, er forsknings- og utviklingsarbeid et område som vi forplikter oss til å satse på. Vi forstår denne tredelingen som en styrke fordi delene samlet skaper en sterk institusjon.

I Galleri F 15s strategiplan 2025-2030 er det nedfelt at vi skal tilrettelegge for forskning og utvikle ny kunnskap. Denne formuleringen følges opp i virksomhetsplaner med tiltak for det enkelte år og tilrettelegges for i henhold til sentrale føringer og tilskuddsbrev. Galleri F 15s forskning skal inngå i og forsterke planarbeid for utstillingsprogram og formidling, samt nedfelles i strategier og mål.

Utvikling av forskningsfokus og forskningsresultater tar tid og krever ressurser. Denne planen tar sikte på å konkretisere visjoner og rammeverk for forskningsarbeid, definere målområder og tiltak og synliggjøre den mangfoldige kunnskapsutviklingen som foregår. Internt fungerer forskningsplanen som en samlende strategi med definerte tiltak for arbeid med forskning.

Eksternt retter den seg særlig mot mulige samarbeidspartnere, fagpersoner og forskningsmiljø, aktuelle økonomiske samarbeidsparter, samt publikum med interesse for Galleri F 15s forskningsarbeid.

Kjernevirksomheten i Galleri F 15

Galleri F 15 er en ledende kunstmuseum i Norge og Norden. Vi viser norsk, nordisk og internasjonal samtidskunst, kunsthistoriske utstillinger, samt nordisk kunsthåndverk gjennom utstillingsserien Tendenser. Museets egenart ligger i den unike kombinasjonen av kunst, tverrfaglige prosjekter og stedets arkitektoniske og historiske karakter.

Galleri F 15s kunstprofil kommer til uttrykk gjennom et mangfold av kunstfaglig relevante og samfunnsaktuelle temporære tematiske gruppe- og separatutstillinger. Utstillingene er eksperimenterende og utforskende i form, og tilrettelegger for intellektuell og kritisk refleksjon. I 2006 ble Galleri F 15 slått sammen med og ble hovedarena for Momentum – Nordisk biennale for samtidskunst. Momentum er en av de viktigste biennalene for samtidskunst i Norden og gjennomføres hvert annet år. Biennalen har internasjonale ambisjoner, og i relasjonen kunst, sted og samfunn, utforsker og styrker den samtidskunsten i en nordisk kontekst. Momentum samarbeider med lokale, nordiske og internasjonale aktører i kunst- og kulturfeltet, og arbeider for å nå et bredt publikum fra lokalt til

internasjonalt nivå. Momentum er en samfunnsaktuell, diskursiv plattform som utfordrer og styrker den kontemporære diskursen om biennaleformatet.¹

Formidling er en kjerneaktivitet i Galleri 15. Vi tilbyr et aktivt formidlingsprogram med mål om å skape nye møter mellom kunst, kunstnere og et mangfoldig publikum. Tiltakene fokuserer på undersøkelse, deltakelse og aktivering. Formidlingens fundament er bygget på praksisbasert utvikling. I tilknytning til Momentumbiennalen i 2015 initierte Galleri F 15 «Blikkåpnerprogrammet» med et mål om å gjøre kunstinstitusjonens aktiviteter og utstillinger mer tilgjengelig for et yngre publikum. Blikkåpnerne er ungdom i alderen 16-19 år som ansettes av Galleri F 15 for å jobbe med formidling og kommunikasjon fra sitt ståsted og slik bidra til at et ungt publikum skal få øynene opp for samtidskunst. I 2020 ble programmet utvidet med støtte fra Sparebankstiftelsen DNB som et større nettverk av blikkåpnerprogram på Østlandet. I 2023 ble prosjektet evaluert i rapporten *Evaluering av prosjektet Blikkåpner* gjennomført av OsloMet² og Galleri F 15 fikk på nytt støtte til forlenget Blikkåpnerprogram. Andre formidlingstiltak i Galleri F 15 som kan nevnes er Kunst i nærmiljøet og fordypningsprogram i kulturskolenettverket.

Galleri F 15s samling er begrenset og hovedsakelig anskaffet for bruk i formidlingstiltak for barn og unge. Samlingen består av norsk, nordisk og internasjonal samtidskunst kjøpt inn fra Momentum og andre samtidskunstutstillinger. Verkene er i samarbeid med kunstner tilpasset et format som egner seg for turné i skole og andre pedagogiske formål som består av solide materialer og ikke har særlig høy kroneverdi. Galleri F 15s ambisjon er at samlingen kontinuerlig skal aktiviseres gjennom formidling, og skal i 2026 ferdigstille en samlingsplan for å forankre våre mål og ambisjoner om en formidlingsbasert samling.

Lokal beliggenhet er i stor grad en del av Galleri F 15s identitet. Galleri F 15 ligger plassert på Alby gård, en historisk lystgård og herryardslandskap anlagt på 1800-tallet. Alby ligger i Søndre Jeløy landskapsvernområde som er kjennetegnet av vulkansk grunn og et rikt biologisk mangfold. Områdets egenartede naturkvaliteter, Alby gårds rike historie og kunstnere med tilknytning til Jeløy slik som Edvard Munch, Charlotte Wankel og Bendik Riis er tema som ofte gjør seg gjeldende i kuratering, formidling, forskning og utvikling. Det lokale interesserer også i stor grad kunstnere som arbeider hos oss og flere kunstnerne ønsker å tilbringe tid lokalt som del av prosessen med å utvikle en utstilling.

¹ Etter sammenslåingen mellom Momentum og Galleri F 15 har kunnskapsproduserende aktivitet økt betraktelig med utvikling av publikasjoner og kataloger.

² Aure mfl., *Evaluering av prosjektet Blikkåpner* (Oslo: EIK ved OsloMet, 2023).

Rammeverk for forskning i Galleri F15.

Rammene for Galleri F 15s forskningsplan bygger på sentrale føringer, ICOMs museumsetiske regelverk³ og Galleri F 15s strategiplan 2025-2030. Galleri F 15 inngår i Kultur- og likestillingsdepartementet (KUD) museene der det er et krav fra bevilgende myndigheter om at forskning skal være en del av museenes kjerneaktiviteter. Forskning skal være knyttet til institusjonens mål og oppgaver, og utføres i samsvar med etablert juridisk, etisk og akademisk praksis.

Proposisjon 1 S (2022 – 2023) fra Kunnskapsdepartementet til Stortinget beskriver museer som «kunnskapsinstitusjoner i bred forstand». Steder for læring og videreformidling av kunnskap for et bredt sammensatt publikum, der solid kunnskapsproduksjon er en viktig forutsetning for utvikling av relevante formidlingstilbud. Museer skal ha en tydelig rolle som kunnskapsinstitusjoner knyttet til forskning, immateriell kulturarv, kulturelt samspill og kritiske perspektiver, samt bidra til et åpent, inkluderende og mangfoldig kulturliv i hele landet.⁴ Museene skal være i dialog med omverdenen, være samfunnsrelevante og samfunnskritiske institusjoner. Forskingen er ikke kun interessant i en allmenn, humanistisk og samfunnsvitenskapelig diskurs, men også interessant for politikkutforming på feltet.

Stortingsmelding 23, (2020-2021): *Musea i samfunnet, Tillit, ting og tid* fremhever at forskning i museene kan skje i andre former enn den vi finner i UH sektoren og at forskningen bør romme hele spennet av vitenskapelig basert kunnskapsutvikling.⁵ I rapporten *Vilje til forskning* fra utvalg for museum og forskning nedsatt av KUD, pekes det på at museenes tilknytning til forskning er mangefasettert og at stimulering av forskning «handler blant annet om å bygge opp under museers utforskende forskningspraksis og tverrfaglige institusjonelle utgangspunkt for forskning».⁶

I Prop. 1 S pekes det også på at «Forsking er tidkrevende (...) Det mangler likevel ressurser og kompetanse i flere av museene til å i tilstrekkelig grad kunne drive egen forskning»⁷ Vi ser at Galleri F 15s nåværende mulighetsrom til utvikling av forskning i stor grad ligger i

³ International council of museums Norway, «Det etiske regelverket».

⁴ Prop. 1 S (2022 – 2023), 91.

⁵ Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) har siden 1963 operert med begrepet forskning -og utviklingsarbeid (FoU) som grunnlag for internasjonal og sammenlignbar statistikk. FoU er kreativ virksomhet som utføres systematisk for å oppnå økt kunnskap om kultur, individ og samfunn som også omfatter bruken av denne kunnskapen til å finne nye anvendelser. FoU omfatter tradisjonelt tre typer aktiviteter: 1: grunnforskning, 2: anvendt forskning og 3: eksperimentell utvikling. Li, Tore. «FoU».

⁶ Utvalg for museum og forskning. *Vilje til forskning - museumsforskning i Norge i det 21. århundre*, 53. I denne rapporten benyttes begrepet Museumsforskning.

⁷ Prop. 1 S (2022 – 2023), 96.

samarbeid utover egen institusjon⁸, som en samhandlende aktør på tvers av fagfelt, institusjoner, brukergrupper og interessenter. For å kunne styrke Galleri F 15s interne forskningsaktivitet kreves det tilskudd av ressurser.⁹

Ambisjoner for forskning i Galleri F 15

Galleri F 15 skal iverksette forskningsinnsats relatert til programmering, utstillingsvirksomhet, formidlingsarbeid og samfunnsrolle. Forskning skal bygge på, styrke og utvikle vår kjernevirksomhet. Galleri F 15 skal tilrettelegge for forskningsarbeid i organisasjonsstruktur, prosjektering, budsjettering og søknader. Forskingen skal være bærekraftig, bygge på eksisterende grunnlag og skape utvikling. Galleri F 15s formidling og pedagogikk skal baseres på praksisorientert forskning. Vi skal aktivt formidle forskning, bygge nettverk og være en synlig aktør i nasjonalt og internasjonalt forskningsmiljø. Vi skal etablere samarbeid, delta på utvalgte forskningskonferanser og besøke relevante kunstinstitusjoner regionalt, lokalt og internasjonalt.

Dynamikken i Galleri F 15s kuratoriske praksis med temporære kunstutstillinger og biennaleformatet legger til grunn for videre utforsking av det temporære, det praksisorienterte, det kontekstuelle og lokale i samtidskunsten. Ved siden av kunsthistoriske, museale og formale undersøkelser ser vi at forskning som står i relasjon til vår kuratoriske praksis evner å utvikle kunnskap som reflekterer og utvikler kunstscenens tilknytning til omverden, politikk og samfunn.

Forskningsplanens målområder og tiltak

Forskningsplanens mål og tiltak er definert under målområdene; organisering og kompetansebygging, prioriterte forskningsområder i Galleri F 15, samt publisering, formidling og faglig nettverksbygging. Følgende er tiltak definert under hvert målområde.

⁸ Galleri F 15 deltar i forskningssamarbeid både i Museumsnettverket, og mellom museene og forskningsmiljø i kunnskapssektoren.

⁹ Galleri F 15 har i 2023 søkt om midler til å etablere ny stilling som forskningskoordinator. Å skaffe til veie midler til forskningsaktiviteter vil være en del av forskningskoordinators arbeidsoppgaver.

Organisering og kompetansebygging

Galleri F 15 skal aktivt tilrettelegge for forskningsarbeid gjennom tiltakene forskningsutvalg, forskningstid, forskningsplan og kompetanseheving.

Tiltak 1: Videreutvikle Galleri F15s arbeid i forskningsutvalg

For å tilrettelegge og stimulere til forskning, skal arbeidet i Galleri F 15s forskningsutvalg videreutvikles. Forskningsutvalget skal jobbe for å identifisere forskningsprosjekter og forskningssamarbeid samt utvikle intern veileder for forskning i fagstaben, prioritering av forskningsområder og oppdatering av forskningsplanen. Det skal godkjenne og kvalitetssikre prosjekter og søknader om ekstern finansiering. Forskningsutvalget er del av Galleri F 15s programråd og ledes av Kunstfaglig avdelingsleder.

Tiltak 2: Forskningstid

Forskning som aktivitet skal foregå kontinuerlig, og hvor mye tid ansatte kan bruke til forskningsoppgaver skal defineres. For å sikre høy kvalitet og god måloppnåelse i forskningsarbeidet skal det tilrettelegges for at ansatte med forskningsoppgaver kan søke om uttak av forskningstid i konsentrerte perioder¹⁰. Uttak av forskningstid skal begrunnes i prosjektet.

Tiltak 3: Forskningsplan

Forskningsoppgavene skal komme frem i den enkeltes stilling – *rett og plikt til å forske*, og en FoU-plan som følger prioriteringene i forskningsplanen. Den enkelte ansatte må selv legge frem en FoU-plan, som skal godkjennes av Galleri F15s direktør. Det skal rapporteres årlig på individuelt plan.

Tiltak 4: Kompetanseheving

Det arbeides med å etablere en stilling som forskningskoordinator for Galleri F15.

For ansatte med forskningsoppgaver kan det være aktuelt å søke om kvalifiserende kompetanseutvikling, fortrinnsvis i samarbeid med universitet eller høyskole.¹¹ Det vil kunne

¹⁰ I løpet av en periode på 5 år vil det kunne være aktuelt med 5-6 uker per år eller, 2-3 måneder hvert annet år, eller, 3-6 måneder hvert 3. år.

¹¹ Aktuelle studier kan være MUSE620 «Å forske i og på museum» og MUSE621 «Vitenskapelig publisering for museumsansatte» ved Universitetet i Bergen. Kunstfaglig leder i Galleri F 15 gjennomførte i 2020 kurset Muse620 ved UiB.

være aktuelt å søke om å delfinansiere doktorgradsprosjekt gjennom tilskuddsordning for ph.d. i offentlig sektor. Søknader vurderes i forhold til Galleri F15s strategiske mål.

Ansatte med forskningstid skal delta på relevante forskningskonferanser og besøke aktuelle kunstinstitusjoner nasjonalt og internasjonalt. Med formål om formidling, nettverksbygging og kompetanseheving.

Prioriterte forskningsområder

Galleri F 15s forskning skal være knyttet til kunstinstitusjonens mål og oppgaver.

Forskningen skal styrke og utvikle Galleri F15s kjernevirksomhet. Identifiserte forskningsområder for perioden er: utstillingsvirksomhet, praksisbasert publikumstiltak, samt publikumsdialog og samfunnsrolle.

Utstillingsvirksomhet og programmering

Forskning knyttet til utstillingene på Galleri F15 vil undersøke relevante områder knyttet til kuratorisk praksis, samfunnsrelevans, og knyttes særlig til MOMENTUM- biennalen og utstillingsserien *Tendenser*.

Tiltak 1: Galleri F 15 skal ta initiativ til, samt gjennomføre forskningssamarbeid som utvikler kunnskap om biennalen. Arbeidet kan resultere i nye utgaver av Momentum¹², samt inkludere fagfelleverdert publikasjon¹³, symposium og publikumstiltak.

Tiltak 2: Galleri F 15 skal ta initiativ til, samt gjennomføre forskningssamarbeid som utvikler kunnskap om nordisk kunsthåndverk gjennom utstillingsserien *Tendenser*. Arbeidet bør resultere i nye utgaver av *Tendenser*, og inkludere fagfelleverdert publikasjon¹⁴, symposium¹⁵ og publikumstiltak.

Tiltak 3: Galleri F 15 skal i sin generelle programmering oppfordre og initiere forskning knyttet opp mot den enkelte utstillingens tematikk. Med mål om å produsere fagfelleverdert artikkel.¹⁶

¹² Tenthaus Momentum 12 er et godt eksempel på hvordan det lokale knytter seg opp mot det kunstneriske og slik evner å aktivere globale samfunnsmessige problemstillinger. Under MOMENTUM 12 i 2023 vil kuratorteamet Tenthaus jobbe lokalt i et globalt perspektiv for å inkludere deltakere som ellers ikke har tilgang til kunst. De har som utgangspunkt å koble kunstnere med skoler, og å formidle kunst på alternative plattformer. Ved å arbeide med diskursive arrangementer, P1 mobilt atelier, radio, forskning, utveksling, workshops og utstillinger, søker Tenthaus å støtte og stimulere ulike former for deltakelse over lang tid ved å tilby et bredt spekter av kunstformer, medier og tilnærminger til et bredt publikum

¹³ Eksempel på kataloger med tekstantologier fra Momentum:
Klontz mfl., *Momentum 10: The Emotional Exhibition* (Stockholm: Art and Theory Publishing, 2019).
Engqvist mfl., *Momentum 8: Tunnel Vision: The Reader*. (Milano: Mousse Publishing, 2015).
Andrésson mfl., *Momentum 6: Imagine being here now I*. (Milano: Mousse Publishing, 2011).

¹⁴ Eksempel på kataloger med tekstantologier fra *Tendenser*:
Berger mfl., *Tendenser 2020: Earth, Wind, Fire, Water*. (Stuttgart: arnoldche Art Publishers, 2020).
Havstam mfl. *Tendenser 2016: Grand Old Ladies & New Kids on the Block*. (Moss: Punkt Ø, 2016).

¹⁵ Galleri F 15 har samarbeidet med Norwegian Crafts om å arrangere et symposium i tilknytning til utstillingsserien *Tendenser* siden 2016. 20.april 2023 ble symposiet knyttet til årets *Tendenser* med tittel *Abundance* arrangert.

Praksisbasert publikumstiltak og publikumsdialog

Publikumsforskningen i Galleri F 15 skal undersøke publikums opplevelser, trivsel og samhandling med våre publikumstiltak. Formålet er dels å utvikle nye prosjekter gjennom praksis som forskning, og å skape ny kunnskap om publikum gjennom motivasjonsforskning, med henblikk på å utvikle og forbedre Galleri F 15s tiltak som etterstreber relevans og sosial inkludering.

Tiltak 1: Arbeide med utvikling av fagfellevurderte artikler innenfor museale praksiser og FoU, deriblant artikkel om Galleri F15s arbeid med Blikkåpnerprogrammet¹⁷. Forskningen skal videre danne grunnlag for forskningsbasert pedagogikk i utvikling av nye prosjekt.¹⁸

Tiltak 2: Initiere, finansiere og iverksette nye prosjekt mot kulturskoler og skoler i nærområdet slik som Munch som Mentor og Kunst i nærmiljøet.

Tiltak 3: Galleri F 15 skal ferdigstille og iverksette plan for publikumsutvikling og gjennomføre publikumsundersøkelser i satsningen NPU monitor.¹⁹

Utviklingsarbeid knyttet til Galleri F 15s samfunnsrolle

Galleri F 15 skal bidra som aktør for demokrati og frie ytringer. Vi skal utvikle kunnskap som bygger opp om kunstens forbindelser med andre sektorer i samfunnet, tilrettelegge for

¹⁶ Eksempler på utgivelser knyttet til Galleri F 15s generelle programmering:

Flaaten, *Edvard Munch i Moss, Kunst, krig og kapital på Jeløy 1913 -1916* (Moss: Punkt Ø AS, 2014).

Flaaten, *Munchs mesener og samlere, venner og hjelpere 1900 – 1916* (Moss: Galleri F 15 AS, 2022).

Holm mfl., *Skiptvet: Landbrukshistorier* (Moss: Galleri F 15, 2018).

Høifødt, *Fruktbar jord Munch i Moss* (Moss: Punkt Ø AS, 2016).

Mørch, *Charlotte Wankel og L'Esprit Nouveau* (Oslo: Forlaget Press, 2019).

Reinhardt-Teljer. *Exitus: Død, sorg og melankoli*. (Ungarn: Generál Druckerei GmbH, 2017).

¹⁷ Blikkåpnerprogrammets innhold og pedagogikk skal fortsette å utvikle seg dynamisk med stor grad av medvirkning fra ungdommene. Siden 2020 har vi hatt rutine for loggføring og dokumentasjon av prosjektarbeid, samt utvikling av egen metode for medvirkning. Vi fortsetter å samle dokumentasjon og erfaringer fra eget arbeid med sikte på å forske på egen praksis, utvikle en publikasjon om formidlingsform og -metode for reell medvirkning og ungt kulturengasjement. Galleriet tar sikte på å arrangere fagsamlinger for blikkåpnernettverket og andre aktører som jobber med ungdom og medvirkning, med mål om å utveksle og samle inn førstehånds erfaringer og initiere en artikkelsamling og verktøykasse for kunstbasert formidlingspraksis for og av ungdom.

¹⁸ Galleri F 15 er i gang med å utvikle et alumniprogram for Blikkåpnere. Programmet vil fungere som et fagnettverk av unge voksne med opplæring i kunstformidling og spisskompetanse på ungdom som målgruppe. Slik knytter vi alumni til Galleri F 15 som langsiktig ressurs. Alumni skal være en viktig del av galleriets publikumsutviklingsarbeid og administreres av programrådet med målsetning om at unge skal ha reell medvirkning på galleriets program og utstillinger for å ivareta målgruppen 17-25 år. Fra høsten 2023 bidrar alumni som mentorer i opplæringen av nye blikkåpnere og de engasjeres til å medvirke til den årlige interne evalueringen av Blikkåpnerprogrammet og engasjeres til å representere blikkåpnerprogrammet i aktuelle fagsamlinger. De kan bli engasjert til å utvikle publikasjoner, arrangementer for egen målgruppe i Momentum og samarbeide med kunstfaglig avdeling om kunstformidling i andre prosjekter med ungdom som målgruppe.

¹⁹ Galleri F15 tar i bruk *Håndbok i publikumsutvikling for Viken fylkeskommune* utarbeidet av Norsk Publikumsutvikling. Kultursegmentering brukes som metode for å gruppere publikum etter motivasjoner og barrierer for å delta. Våren 2023 skal Galleri F15 gjennomføre befolkningsundersøkelse for å avdekke bruk og interesse av Galleri F 15s aktiviteter. Undersøkelsen NPU monitor er utviklet av Norsk Publikumsutvikling. Galleri F 15 er med i kunstfaglig styringsgruppe for NPU monitor i Viken som representant for det visuelle fagområdet.

mangfold og representativitet i vårt publikumsarbeid og initiere medbestemmelse av lokal samfunnet i utviklingene av Galleri F15 offentlig rom.

Tiltak 1: Galleri F 15 skal gjennomføre motivasjonsforskning²⁰. Arbeidet skal gi kunnskap om hvem som bruker våre publikumstilbud, og hvordan. Arbeidet skal resultere i nye publikumstiltak som deles med fagmiljøene.

Tiltak 2: Iverksette publikumstiltak med fokus på spesifikke inkluderingsmål, observere og evaluere tiltak som casestudie for å forbedre vårt arbeid med å skape en inkluderende kunst- og kulturarena.

Tiltak 3: Fremme og inkludere forskning på kunst fra et bredt spekter av akademiske disipliner²¹ i våre publikasjoner.

Tiltak 4: Tilby å være tilfellestudie innenfor spesifikke forskningsprosjekter knyttet til mangfold og tilgang til kunst og kultur i kunstsektoren.

Tiltak 5: Involvere innbyggere i medvirkningsprosesser for å identifisere og definere ønsker og interesser i forbindelse med utvikling av Galleri F15 offentlig rom.

Publisering, formidling og faglig nettverksbygging

Galleri F15 skal være en aktiv formidler av forskning, skal bygge nettverk og være en synlig aktør i nasjonalt og internasjonalt forskningsmiljø. Med følgende tiltak i områdene; publisering og formidling, samt nettverksbygging.

Publisering og formidling

Galleri F 15s forskning skal publiseres og formidles i adekvate kanaler slik som fagfelleverderte artikler, symposium, fagbøker og journaler. Våre ansatte skal aktivt formidle forskning gjennom Galleri F 15s kjernevirksomhet.

Tiltak 1: Galleri F 15 skal fortsette å utgi kataloger med nyskrevne tekster av interne og eksterne bidragsytere, samt iverksette samarbeid for forskningsinnsats knyttet til

²⁰ NPU monitor.

²¹ Inkludert helse-, politikk-, utdannings- og samfunnsvitenskap. Med perspektiv fra antropologi, etikk, sosiologi, statsvitenskap, arkitektur og byplanlegging og helsevitenskap.

utstillingsvirksomhet, formidlingsarbeid og samfunnsrolle. Vi har som mål å øke andel fagfellevurdert tekst i utstillingskatalogene.

Tiltak 3: Galleri F15 skal samle og tilgjengeliggjøre eksisterende forskning tilknyttet vår virksomhet. Galleri F 15 skal jobbe for registreringstilgang i Cristin-databasen for museumsansatte²².

Nettverksbygging

Galleri F15 skal bygge nettverk og være en synlig aktør i nasjonalt og internasjonalt forskningsmiljø. Med dette delta på forskningskonferanser og besøke relevante kunstinstitusjoner regionalt, lokalt og internasjonalt.

Tiltak 1: Galleri F 15 skal samarbeide med relevante aktører lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.²³

Tiltak 2: Norges Museumsforbunds seksjon for forskning arrangerer årlig en forskningskonferanse for museene som Galleri F 15 kan delta på.

Tiltak 3: Galleri F15 skal fortsatt gjennomføre nordisk fagseminar og nordisk gjesteprogram i samarbeid med Norwegian Crafts til utstillingsserien Tendenser.

²² Museumsforbundet har gjennom flere år arbeidet for at museene skal få mulighet til å innlemme sine publikasjoner i det nasjonale forskningsinformasjonssystemet Cristin. I 2020 iverksatte Kulturdirektoratet pilotnettverket «Museene inn i Cristin» med Folkemuseet som superbruker. Kulturdirektoratet, «Innfører Cristin i museene».

²³ Galleri F 15 skal videreføre sitt gode samarbeid med bla Akademi for scenekunst, Norges miljø- og biovitenskapelige universitet, Arkitekthøyskolen, Kunsthøyskolen i Oslo, Oslo Metropolitan University, Kunstmuseumsnettverket og Biennial Foundation.

Referanser

Aure, Venke, Joar Skrede, Anastasia Alexeeva, Maria Magdolna Vida, Ingrid Granerud Veiersted. *Evaluering av prosjektet Blikkåpner*. Rapport. Oslo: Enhet for innovasjon og kompetanseutvikling Institutt for estetiske fag (EIK), TDK ved OsloMet, 2023.

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse, «Nasjonale forskningsetiske retningslinjer for kunstnerisk utviklingsarbeid. Notat til høring - fra spesialistgruppe nedsatt av UHR kunst, design og arkitektur, 09.12.2022». Hentet 10.april 2023, <https://hkdir.no/arrangement/innsplissmoete-om-etiske-retningslinjer-for-kunstnerisk-utviklingsarbeid>

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse, «Program for kunstnerisk utviklingsarbeid». Hentet 10.april 2023, <https://diku.no/programmer/program-for-kunstnerisk-utviklingsarbeid>

Galleri F 15s strategiplan for 2020-2025. Hentet 21.april 2023, [Sak-25.2020-Strategi-2020-2025-rullert-19.-oktober-2020.pdf \(your-server.de\)](#)

ICOM Norway, «Det etiske regelverket». Hentet 9.mars 2022, <http://norskicom.no/det-etiske-regleverk/>

Kulturdirektoratet, «Innfører Cristin i museene». Hentet 10.april 2023, <https://www.kulturradet.no/museum-kulturarv/vis-artikkel/-/innforer-cristin-i-museene>

Kunsthøgskolen i Oslo, «Kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning». Hentet 10.april 2023, <https://khio.no/forskning/kunstnerisk-utviklingsarbeid-og-forskning>

Li, Tore. «FoU». Store Norske Leksikon, Sist endret 23.februar 2022, <https://snl.no/FoU#:~:text=Frascati%2Dmanualen%20definerer%20forskning%20og,nye%20anvendelser%20av%20tilgjengelig%20kunnskap%C2%BB>.

Lovdata, «Lov om universiteter og høyskoler (universitets- og høyskoleloven)» Hentet 10.april 2023, <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2005-04-01-15>

Prop. 1 S (2022 – 2023) for budsjettåret 2023. Oslo: Kunnskapsdepartementet. <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/prop.-1-s-20222023/id2930667/?ch=1>

St. meld.nr. 23 (2020-2021): *Musea i samfunnet, Tillit, ting og tid*. Kultur- og likestillingsdepartementet, 2021.

TF-rapport nr. 548. 2020: *Museum og samfunn – En utredning om museenes samfunnsroller i lys av museumsreformen*. Kulturdepartementet, 2020.

Utvalg for museum og forskning. *Vilje til forskning - museumsforskning i Norge i det 21. århundre*. Rapport. Kulturdepartementet, 2020.

Utvalgte publikasjoner knyttet til F 15s kunnskapsutvikling

Kunsthistorie

Flaaten, Hans-Martin Frydenberg. *Edvard Munch i Moss, Kunst, krig og kapital på Jeløy 1913 – 1916*. Moss: Punkt Ø AS, 2014.

Flaaten, Hans-Martin Frydenberg. *Munchs mesener og samlere, venner og hjelpere 1900 – 1916*. Moss: Galleri F 15 AS, 2022.

Havstam, Maria (red). *Beatkunst. De glemte malerne*. Moss: Galleri F 15 AS, 2018.

Høifødt, Frank. *Fruktbar jord Munch i Moss 1913 - 1916*. Moss: Punkt Ø AS, 2016.

Mørch, Hilde. *Charlotte Wankel og L'Espirit Nouveau*. Oslo: Forlaget Press, 2019.

Kunstteoretiske antologier

Andrésson, Markús þór Markus, Christian Skovbjerg Jensen, Theodor Ringborg, Aura Seikkula, Marianne Zamecznik. *Momentum 6: Imagine being here now I + II*. Milano: Mousse Publishing, 2011.

Berger, Randi Grov, Tonje Kjellevold (red.). *Tendenser 2020: Earth, Wind, Fire, Water*. Stuttgart: arnoldche Art Publishers, 2020.

Engqvist, Jonatan Habib, Birta Gudjonsdottir, Stefanie Hessler, Toke Lykkeberg. *Momentum 8: Tunnel Vision: The Reader + The Viewer*. Milano: Mousse Publishing, 2015.

Havstam, Maria Claussen, Gjertrud Steinsvåg (red.). *Tendenser 2016: Grand Old Ladies & New Kids on the Block*. Moss: Punkt Ø AS, 2016.

Klontz, Anne (red.). *Momentum 10: The Emotional Exhibition: Reader + Viewer*. Stockholm: Art and Theory Publishing, 2019.

Reinhardt-Teljer, Claudia (red.). *Exitus: Død, sorg og melankoli*. Ungarn: Generál Druckerei GmbH, 2017.