

ÅRSRAPPORT 2024

GALLERI F 15



GALLERI F15

Innhold

4 Forord

8 Utstillinger

25 Formidling / Forskning / Samling

32 Besøk

38 Økonomi

42 Kolofon

FORORD

FRA STYRELEDER

Galleri F 15 er i utvikling. Med ny direktør på plass, har museet stort fokus på ambisiøse utstillinger, Momentum biennalen, arrangere møter og seminarer, og gi barn og unge mulighet til kunstnerisk aktivitet. Galleri F 15 har et lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum.

Galleri F 15 er et av Norges eldste visningssteder for kunst og er anerkjent for formidling av norsk, nordisk og internasjonal samtidskunst og kunsthåndverk siden det ble etablert i 1966. Kombinasjonen av samtidskunst plassert i en gård fra 1800-tallet midt i et herregårdslandskap på Jøløy ved fjorden i Moss, er et svært attraktivt utfartssted. Mulighetene for området og i bygningsmassen er fortsatt ikke utnyttet,

og det er derfor et stort ønske å kunne restaurere den vakre vernede låven på Alby for å kunne bli et fantastisk utstillingsareal for kunstutstillinger i flere formater, men også muligheten for å samle flere mennesker rundt kunsten.

Kunstens evne til å nyansere, materialisere og holde i seg motsetninger og kompleksitet er mer og mer viktig i en oppsplittet informasjonsverden. Kunst er en forutsetning for et fritt, inkluderende og demokratisk samfunn. Den beriker våre liv, utfordrer våre perspektiver og gir oss muligheten til å uttrykke oss selv og forstå verden på nye måter. Kultur gir samfunnet vårt retning og innhold. Den er ikke bare et samfunnsoppdrag, kultur er en del av samfunnsveven.

Styreleder Anne Hilde Neset

Direktør, Henie Onstad Kunstsenter



FORORD

FRA LEDELSEN

MØTEPlass FOR INSPIRERENDE KUNSTOPPLEVELSER

For Galleri F 15 er det et mål å være en innbydende møteplass for inspirerende kunstopplevelser. I tråd med dette presenterte Galleri F 15 et rikt og variert utstillingsår. Utstillingen med den britiske kunstneren Julian Opies fargerike fotgjengere i både virkelige og virtuelle rom, og med LED-kråker som hakket rundt i Albyskogen, strakte seg frem til mars 2024.

UTSTILLINGER

Om våren tok den 46. utgaven av Tendens-er over gallerirommene med utstillingen I de rette hender. Med særlig fokus på tekstilkunst, undersøkte utstillingen hvorfor materialer og håndens arbeid appellerer til kunstnere i dag, og hvordan håndens arbeid med materialene inspirerer til nye perspektiver og refleksjoner rundt samfunnet. Over sommeren viste vi den iransk-amerikanske kunstner Shirin Neshats nye videoinstallasjon The Fury, som i et gripende dobbeltfilmformat tok opp temaet rundt den seksuelle utnyttelsen av eksempelvis kvinnelige politiske fanger. Neshat er kjent for å vise hvordan kvinnekroppen kan skildres som både en slagmark for ideologi og en kilde til styrke. Høstens kritikerroste utstilling med Linda Lamignan, som har røtter i både oljeregionen Stavanger og i Nigeria,

brukte installasjoner, video, lyd, maleri og skulpturer til å tematisk veve sammen oljeutvinning, muntlige historier og språk i en fortelling hvor idéen om at alt er levende og forbundet, er sentral. Utstillingsåret som helhet bekreftet Galleri F 15s posisjon som et ledende kunstmuseum for inspirerende kunstopplevelser

ØKONOMI

Galleri F 15s økonomi er god. Årsresultatet for 2024 viser et overskudd med kr. 2 746 452 som vi kan ta med inn i et ressurskrevende Momentum-år 2025.

FORMIDLING

Undervisnings- og formidlingsavdelingen hadde i 2024 særlig fokus på utvikling av formidlingstilbud og undervisningsforløp, som tilbyr aktiv deltagelse og adgang til nye fellesskaper som dermed understøtter Galleri F15 sin ambisjon om at være en arena for relevante og meningsfulle fellesskap til og for barn, unge og familier og samtidig nå et nytt og mangfoldig publikum.

FORVENTNINGENE TIL 2025

Også i 2025 er målet å skape engasjerende og relevante kunstopplevelser som berører og utfordrer våre besøkende. 2025 er et Momentum-år og får derfor vår største oppmerksomhet.

Momentum er blant de eldste biennialene i verden og utmerker seg ved et sterkt fokus på nordisk samtidskunst som bidrar til å gjøre Galleri F 15 internasjonalt anerkjent. Ledelsen har store forhåpninger for 2025, hvor Nathalie Djurberg og Hans Berg forvandler gallerirommene om våren, Momentum 13 fyller omgivelsene med lydkunst gjennom sommeren og utstilling med Marina Abramović folder seg ut i oktober.

ÅRET SOM GIKK

Galleri F 15 går ut av 2024 med et stabilt besøkstall og et forventet økonomisk resultat. Arbeidet som ble gjennomført gjennom året var i tråd med vår strategiplan for 2020-2025 og følges nå opp med en ny og oppdatert visjons- og strategiplan for 2025-2030, som snart rulles ut. Vi ser også hvordan tallene fra SoMe, nett, nyhetsbrev stiger stadig og vi har god mediedekning.

Vi ser tilbake på året med stolthet og takker alle ansatte som hver dag går den ekstra milen, som skal til for at vi kan lykkes. Vi takker alle gjester, støttespillere og samarbeidspartnere for støtte og interesse for Galleri F 15. Dette er et felleskap som vi gleder oss til å videreutvikle i årene som kommer.

LISE PENNINGTON

Direktør

Galleri F 15 og MOMENTUM



**UTSTILLINGER
2024**

JULIAN OPIE: JO.VR/GF115@MOSS

21.okt. 2023 – 6.mars 2024

I utstillingen JO.VR/GF15@Moss fikk publikum muligheten til å oppleve arbeidet til den britiske kunstneren Julian Opie i gallerirommene og utendørs på Alby, i både virkelige og virtuelle rom. En flokk av LED-kråker hakket rundt i Albyskogen, galleriet var befolket av Opies fargerike fotgjengere, og en VR-installasjon lot de besøkende tre inn i et alternativt gallerirom med animerte installasjoner. Opies karakteristiske formspråk er umiddelbart gjenkjennbart, og viser kunstnerens interesse for ideen om representasjon og på hvilke måter bilder oppfattes og forstås.

KURATOR:

Dag Aak Sveinar

BESØKSTALL:

1984 + 1442 (uterom)

BESØKSTALL FORMIDLING:

1910 deltakere

PRESSELINK

<https://bit.ly/presseOpie>



TENDENSER 2024

– I DE RETTE HENDER

23. mars - 12. juni 2024

I den 46. utgaven av Tendenser fokuserte vi på kunsthåndverkets materialitet, håndens arbeid og kunstnerisk ytring gjennom tekstilkunst. Å arbeide med hendene beskrives av mange som et dominerende verktøy i samtidens kunsthåndverk. Hånden formidler kunnskap, tradisjon, omsorg, fellesskap, motstand og utvikling. Disse rike tradisjonene kommer fra en lang historie, men bidrar samtidig til å si oss noe om nåtiden og fremtiden. Med et spesifikt fokus på tekstilkunst tok utstillingen i betraktning hvordan tekstilkunst har vært tilgjengelig gjennom tider og sosiale barrierer, og samtidig gitt oss et universelt språk som forener generasjoner og kulturer. Utstillingen stilte spørsmål knyttet til hvorfor håndens arbeid med materialene appellerer til kunstnere i dag, og hvordan håndens arbeid inspirerer kunstnere til å tenke nytt om samfunnet.

KUNSTNERLISTE

Henna Aho (Finland),
Marsil Andjelov Al-Mahamid (Serbia/Norge),
Kristina Austi(Norge), Lisa Englund (Sverige), Brit Fuglevaag (Norge),
Tore Magne Gundersen (Norge),
Ida Suvituuli Immonen (Finland/Norge), Kamil Kak (Polen/Norge), Esse McChesney (Sverige),
Hanna Oinonen (Finland),
Inger Johanne Rasmussen (Norge),
Hilde Skancke Pedersen (Norge),
Kristina Skantze (Sverige), Maja Stjärna (Sverige), Kristin Tinsa Sæterdal (Norge).

KURATORER

Maria C. Havstam og Anne Klontz

Katalog: 114 sider, 3 nyskrevne tekster (André Gali, Nicolas Norton og Maria Havstam/Anne Klontz), verktekster, kunstnerbiografier og illustrasjonsfoto.

Takk til Norwegian Crafts, Finsk-norsk kulturinstitutt, Konsthantverkscentrum og Swedish Arts Grants Committee.

BESØKSTALL: 4 657 + 1 065 (Uterom)

Besøkstall formidling: 2 549 deltakere

Besøkstall «Alt kan veves» i kafé:

3682 deltakere

Blikkåpnerprogrammet: 493 deltakere

PRESSE OG MEDIER

Antall presseoppslag: 10 (kritikk: 5, reportasjer/ artikler: 2, annen omtale: 3)

Sosiale medier: Rekkevidde: 93 158 kontoer nådd.

Nye følgere: 552

Nettside: 13 000 brukere. 12 000 nye brukere.

Gjennomsnittlig engasjementstid: 51 sekunder

PRESSELINK

<https://adobe.ly/422Jzb7>

FORMIDLING OG AKTIVITETER

Broderiverksted med Marsil Andjelov
Al-Mahamid: 32 deltakere

Drop-in påskeverksted: 289 deltakere

Lokal DKS "Alt kan veves"
med Hilde Frantzen: 550 elever + 64
lærere/skolepersonale

Den Kulturelle Velkomstpakken:
85 deltakere

Samarbeid med Kulturskolen i Moss: 45
deltakere

Artist talk med Kristin Sæterdal: 20
deltakere

Atelierbesøk hos Ida Immonen med Galleri

F 15s Venneforening: 4 deltakere

Strandrydding og utendørsverksted: 37
deltakere

Kunst i Nærmiljøet, samarbeid med 5.
trinn Reier skole: 70 deltakere

Fagdag for kunst- og håndverkslærere: 7
deltakere

Turist i egen by i Moss, verksted: 56
deltakere

Barnehageuken med Kulturbussen og "Alt
kan veves": 135 deltakere

Gratis omvisning på ukrainsk: 12 deltakere

Artist talk med Brit Fuglevaag m.fl. og
boklansering: 30 deltakere

DKS "Se en utstilling": 60 deltakere

Omvisninger for skole og private grupper:
324 deltakere

Barnas kart - Skattekart på Alby: 150 kart
delt ut

Gratis omvisning søndager: 106 deltakere

Gratis drop-in F 15 verksted søndager: 176
deltakere

Oppmøte Blikkåpner / Alumni: 244

Alumni Tekstilsalong: 43

Blikkåpner: Åpning performance: 150

Barnehage workshop: 12

Wearable art workshop Hekling: 15

Wearable art workshop Redesign på Lyse
Netter: 5

Sparebankstiftelsen DNB: 24







SHIRIN NESHAT – THE FURY

22. juni - 13. okt. 2024

Shirin Neshats videoinstallasjon The Fury (2024) tok opp temaet rundt den seksuelle utnyttelsen av blant annet kvinnelige politiske fanger. Etter å ha blitt utsatt for alvorlig tortur og seksuelle overgrep, er det allment kjent at mange av kvinnene ikke klarer å komme seg følelsesmessig fra traumene de har opplevd. The Fury består av en tokanals videoinstallasjon, som ble filmet i New York i juni 2022, en VR-opplevelse og en serie svart-hvitt-fotografier med håndskrevet kalligrafi av dikt av den iranske poeten Forough Farrokhzad (1934-1967). Disse flerdimensjonale verkene er en videreføring av Neshats skarpsindige kunstpraksis som fokuserer på kvinnekroppen som både en slagmark for ideologi og en kilde til styrke. Ved å stille spørsmål ved og rette oppmerksomheten mot forholdet mellom det maskuline og det feminine, det individuelle og det kollektive, tar disse svært ladede bildene opp spørsmål om makt i patriarkalske samfunn.

KURATOR: Lise Pennington

BESØKSTALL: 4 631

BESØKSTALL FORMIDLING: 1757

BLIKKÅPNERPROGRAMMET: 170

PRESSE OG MEDIER:

Presseoppslag: 8 (kritikk: 4, reportasjer/artikler: 2, annen omtale: 2)

Sosiale medier: 18000 brukere

Nettside: 99 679 kontoer nådd

PRESSELINK

<https://bit.ly/presseShirin>

FORMIDLING OG ARRANGEMENTER

Diktopplesning med skuespiller
Nasrin Khusrawi på åpningen

Formidlingsrom med kalligrafioppgave
for voksne og barn

Samtalekort med diskusjonsspørsmål til selvstendige besøkende.

Lokal DKS for 7. trinn, utviklet av Jenny Sandmo Ellefsen med god hjelp fra student v/KHIO Oliver Tran. Digital læringsressurs sendt ut.
Ca. 590 elever + 55 lærere/skolepersonale

Kuratoromvisning for venneforeningen med bobler, 17 deltakere

Gratis søndagsomvisninger i hele utstillingsperioden, totalt 122 deltakere

Gratis omvisninger:
Ukrainsk: 7 deltakere
Persisk: 6 deltakere

Soloppgangskonsert: 10 deltakere

Skoler og private grupper: 338 deltakere

Høstferieklubb med fotograf Paulina Tamara Cid (fotokurs for ungdom), 8 deltakere

Kunstnerverksted med Anja Bjørshol, 8 deltakere (3 ute, flere inne).

Barnas kart - Skattekart på Alby: Nytt design utviklet med student Oliver Tran, ca. 300 kart hentet

Drop-in verksted søndager: 189 deltakere

Oppmøte Blikkåpner / Alumni: 8

Alumni Kick-off event: 80

Kulturskole: 36

Elevsamling for fordypning i visuell kunst: 12 deltakere

Omvisning Moss Kulturskole: 14 deltakere





JOANNA LOMBARD – THE EXCLUSION

22. juni - 13. okt. 2024

Lydverket The Exclusion (2015) ble formidlet utendørs i den vakre bøkeskogen på Alby sommeren 2024. Publikum fikk oppleve et «kor av latter» mellom trærne og en uhyggelig følelse av ambivalens kunne kjennes. I verket, der Joanna Lombard dykker ned i de vanskelige forbindelsene som forener oss, avdekkes latterens komplekse rolle i sosiale situasjoner, i et spenn fra hjertelig og bekymringsløs til spottende og fiendtlig. Latterens gjenklang kan være et uttrykk for fellesskap, men også for utenforskap.

The Exclusion inngår i Galleri F 15s samling, og er innkjøpt fra MOMENTUM 8 i 2015. Siden 2019 har verket turnert til skoler i Østfold gjennom Den Kulturelle Skolesekken (DKS), som en del av utstillingen Alene.Sammen.

KURATOR: Maria C. Havstam

BESØKSTALL: 5 388 (ute)



LINDA LAMIGNAN: IF YOU GO TO THE RIVER

26. okt. 2024 - 23. feb. 2025

I denne utstillingen utfordret den unge fremadstormende norske kunstneren Linda Lamignan vår tids verdisystem der levende landskaper betraktes som økonomiske ressurser. Lamignan belyste samtidig de levende landskapene som kilder til visdom, ånd, hukommelse og kjærlighet. Lamignan, som vokste opp i oljeregionen Stavanger og har røtter fra Delta State, Nigeria, vevde tematisk sammen oljeutvinning, muntlige historier og et holistisk syn på verden, der alt henger sammen i gjensidig avhengighet. Sentralt i utstillingens narrativ var den animistiske troen på at alt er levende og har sin egen historie og energi. Hen ønsket å undersøke opplevelsen av å flyte mellom ulike verdener, formidlet gjennom petroleumsbilder og skulpturer, film, lyd og installasjon. Utstillingen samlet verk fra 2021 til i dag.

KURATOR: MARIA C. HAVSTAM

Linda Lamignan (f. 1988, Stavanger) er utdannet ved Kunstakademiet i Oslo og Det Kongelige Danske Kunstakademi i København. Lamignan bor og arbeider i København.

Utstillingen var støttet av Kulturrådet.

BESØKSTALL: 2 213

BESØKSTALL FORMIDLING:

2 374 deltakere

BLIKKÅPNERPROGRAMMET:

808 deltakere

PRESSELINK

<https://bit.ly/presseLLamignan>

FORMIDLING OG AKTIVITETER

Omvisning for grupper: 12

Gratis søndagsomvisninger: 39

Sideprogram (2 x torsdag kveld på Alby.
Foredrag og kunstnersamtale: 138)

Videregående skole omvisning: 22

Grunnskole omvisning: 30

Kunst i nærmiljøet: 105

Familieverksted søndager: 1 102

Drop-in verksted: 568

Kart for uteområdet: 35

F 15 verksted eksternt utlån: 150

Den kulturelle velkomstpakken: 25





FORMIDLING

I 2024 har vi hatt som mål å tilrettelegge relevante opplevelser og fellesskapsdannende formidling til barn, unge, familier og et mangfoldig publikum. Vårt formidlingstilbud ble sortert i ulike programmer: skoleprogram, barnehageprogram, ungdomsprogram og publikumsprogram.

I 2024 besto det digitale formidlingstilbudet av forberedende læringsressurser med for- og etterarbeid til bruk i grunnskolen og i barnehager. Til alle utstillingene utviklet vi også formidling til sosiale medier og hjemmeside, dette for å skape oppmerksomhet og vekke publikums interesse. Alumni (20-25 år) gjennomførte digitale aktiviteter forankret i utstillingen Tendenser.





BARNEHAGEPROGRAM

Galleri F 15 har gjennom året gjennomført barnehageuke med omvisninger og praktiske oppgaver i F 15 verksted.

SKOLEPROGRAM

Galleri F 15 har tilrettelagt omvisninger og praktiske oppgaver i F 15 verksted for lokale skoleklasser. Vi har hatt tilbud til grunnskolen og videregående skole gjennom DKS, både lokalt og i Østfold. Vi har gjennomført vårt årlige fordypningsprosjekt «Kunst i nærmiljøet» for 5. trinn ved en lokal skole, der elevene fikk forme innholdet i F 15 verksted sammen med en kunstner, og jobbe med prosjektet på skolen, samt fagdag for kunst- og håndverkslærere.



UNGDOMSPROGRAM

Gjennom året har prosjektet Blikkåpner systematisk arbeidet for å nå stadig flere unge publikummere. 8 ungdommer har jobbet fire timer hver uke og tilrettelagt konserter, samtaler, workshops mm, som har engasjert lokal ungdom samt tilreisende fra Oslofjordområdet. Alumni, vårt program for unge voksne mellom 20-25 år, tilrettela digital formidling samt inviterte til Tekstilsalong forankret i utstilling.



PUBLIKUMSPROGRAM

Hver søndag og i skolens ferier har vi hatt åpent verksted for familier med oppgaver relatert til utstillingen og åpne omvisninger. Vi har hatt tegneoppgaver for barn i kafeen, morsomme spørsmål om kunst og skattekart tilgjengelig i resepsjonen, til glede for barn i følge med foresatte.

I 2024 startet vi med en fast søndagsomvisning på ukrainsk i hver utstilling. Gjennom samarbeid med Moss voks og Framnes asylmottak har vi hatt omvisninger for et internasjonalt publikum. I desember igangsatte vi et nytt publikumstilbud med kveldsarrangement forankret i utstillingene.

Samarbeid med frivilligheten var i 2024 forankret i F 15 & Momentums venner som inviterte til atelierbesøk og venneomvisninger. De bidro også med støtte til innhenting av publikums-svar i en publikumsundersøkelse.

Vi har invitert lokalbefolkningen til strandrydding og innsamling av materiale som kan brukes i F 15 verksted. Ved utstillingsåpninger inviterer vi til markering med åpningstaler og musikk i storsalen i kafeen, i tillegg til formidling i utstillingen, som diktopplesning, performance og lignende.



FORSKNING

Vår ambisjon er å legge til rette for solid kunnskapsproduksjon og forskning basert på våre utstillinger, spesielt Momentum-biennalen og kunsthåndverkutstillingen Tendenser. Gjennom kunnskapsbaserte formidlingsaktiviteter og samarbeid er målet å legge til rette for samspill og kritiske perspektiver, og styrke vår rolle som en FoU-partner i museumsnettverket.

I 2024 har vår forskningsaktivitet vært begrenset på grunn av kapasitet og ressurser. Vi har levert tre nyskrevne kunnskapsartikler som ble publisert i Tendenser 2024s utstillingskatalog, og startet en dialog med et FoU-prosjekt med

forankring i museumsnettverket/ UH-sektoren. Vår rolle i prosjektet avklares i 2025.

For å lykkes med forskning skal vi innhente ytterligere midler og avsette tid til forskning internt i organisasjonen, i tråd med ambisjonene i forskningsplanen 2020-2030.

SE FORSKNINGSPLANEN 2020-2030 HER:
bit.ly/forskningsplan



SAMLING

Vår samling består av norsk, nordisk og internasjonal samtidskunst som i hovedsak er innkjøpt fra Momentum-biennalen og Tendenser. Samlingen er primært anskaffet for bruk i skoler gjennom samarbeid med Den Kulturelle Skolesekken (DKS), og består ikke av spesielt sårbare materialer.

I 2024 formidlet vi ett verk fra samlingen, *The Exclusion* (2015) av Joanna Lombard, gjennom sommeren i den vakre bøkeskogen på Alby, til glede og undring for turgåere og aktivt oppsøkende publikummere. Vi hadde også en kuratert skoleutstilling med verk fra samlingen på turné gjennom DKS.

SE SAMLINGEN HER

<https://gallerif15.no/gallerif15s-samling/>

**BESØKENDE
PÅ GALLERI F 15
2024**



BESØKSTALL

2024

BESØK I FORMIDLINGEN: 7 617

BESØK I UTSTILLINGENE: 24 052

TOTALT BESØKSTALL: 31 669

2023 (MOMENTUM-ÅR)

BESØK I FORMIDLINGEN: 7 667

BESØK I UTSTILLINGENE: 25 558

TOTALT BESØKSTALL: 33 225



DIGITALE BESØKSTALL 2024

Galleri F 15s digitale plattformer er viktige for å nå publikummet vårt, både som selvstendige destinasjoner, men også i forbindelse med fysiske besøk i galleriet og på Alby.

Galleri F 15s digitale besøkstall hentes fra: Nettside (gallerif15.no), Vimeo (videoer som også krysspubliseres på nettsiden), sosiale medier: Facebook (Galleri F 15, Momentum, galleributikken), Instagram (Galleri F 15, Momentum, Blikkåpner, galleributikken) og TikTok (Blikkåpner, Galleri F 15 (fra oktober 2024)) og nyhetsbrev.

NETTSIDEN OG NYHETSBREVET gir en direkte kontakt til publikummet vårt utenom eksterne sosiale medie-plattformer. Her har vi i større grad kontroll på hvem vi når med vårt budskap. gallerif15.no hadde 49 523 brukere i 2024, en økning på 57%. Nyhetsbrevet hadde 753 abonnenter ved utgangen av 2024, en økning på 29%.

SOSIALE MEDIER er sentrale for å holde våre følgere og publikummet vårt oppdaterte på det som skjer, men også viktige for å nå nye følgere. I 2024 har vi fulgt opp satsingen på videoinnhold som startet i 2023. Resultatet er stadig større rekkevidde på innlegg og høyere antall visninger.

I oktober 2024 startet Galleri F 15 sin egen TikTok-konto for å kunne nå yngre følgere. Vi ser at det er et behov for denne kontoen i tillegg til Blikkåpneres TikTok-konto, for å kunne formidle utstillingene mer direkte og bygge et forhold til det unge publikummet. Galleri F 15s konto på Instagram hadde en

økning på 171% i antall individuelle følgere nådd. På Facebook var økningen på 34%

Videovisninger på Galleri F 15s sosiale medier hadde en økning på 150%, mens økningen var på 56% på nettsiden/Vimeo.

PUBLIKUMSDIALOG

Vi har god kunnskap om våre besøkende og blant disse er et godt etablert lokalt publikum, deriblant mange eldre brukere som besøker museet hyppig. Vi vektlegger et personlig møte med publikum, og noen digitale møter og aktiviteter.

Gjennom NPU Monitor befolkningsundersøkelse 2022-2024 har vi fått innsikt i vårt publikums demografi, mangfold, kultursegmenter, motivasjon, barrierer for deltakelse og foretrukne informasjonskanaler. Denne innsikten har vi i 2024 benyttet i vårt planarbeid i formidling og kommunikasjon.

Undersøkelsen er spesielt interessant i relasjon til publikum som det viser seg at vi ikke når like godt, og vi har i 2024 brukt undersøkelsen som et grunnlag for vår publikumsdialog og strategiske arbeid for å øke vår relevans og nedslag i befolkningen.

PRESSE

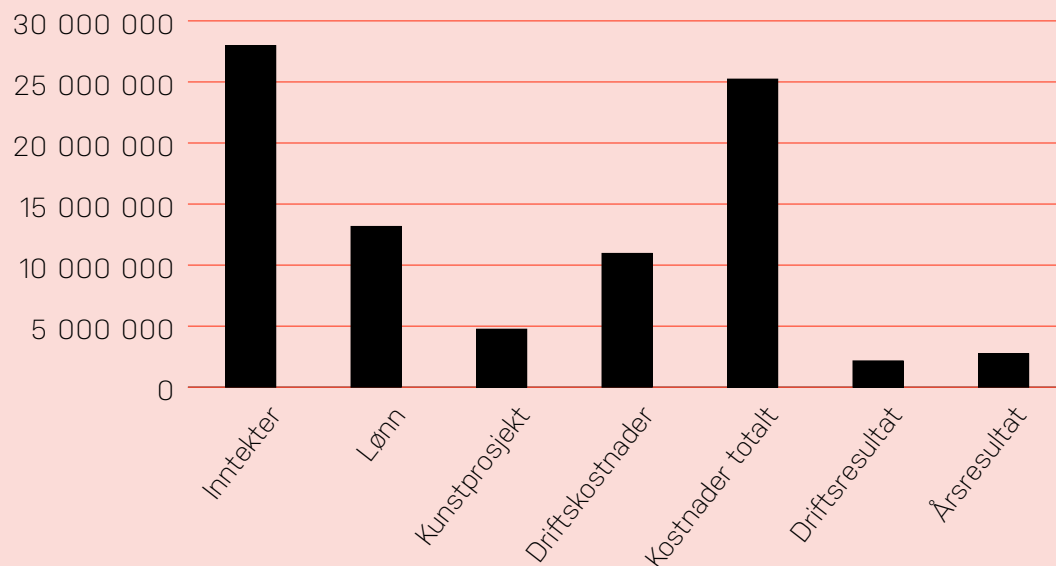
<https://gallerif15.no/pressearkiv/>



ØKONOMI

2024 har vi anstrengt oss for å lage et overskudd med et årsresultat på kr. 2 746 452, som vi har ønsket å ta med inn i det kommende Momentum-år 2025. Gjennomføringen av Momentum-biennalen er som alltid ressurskrevende og dette kompenseres det for som vanlig i de årene hvor det ikke er Momentum-utstillinger. En rytme som har vært vanlig opp gjennom årene.

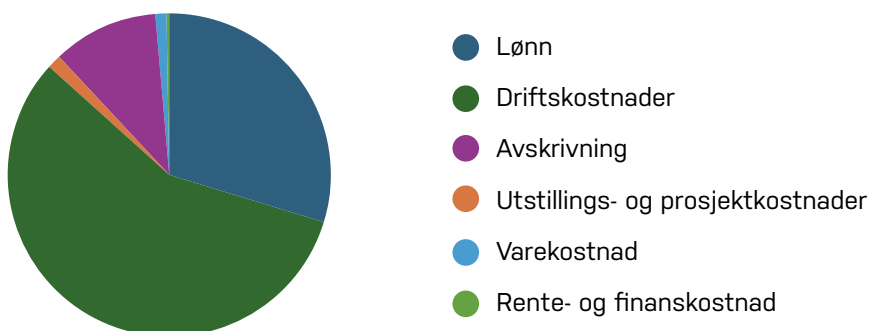
RESULTATREGNSKAP GALLERI F 15 2024



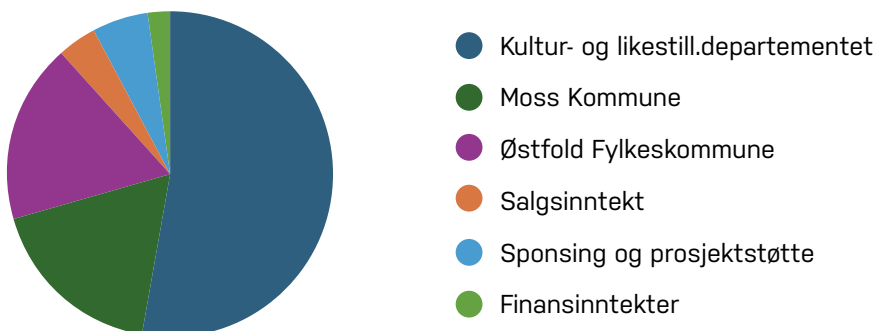
Til sammenligning viste Galleri F 15s driftsresultat for Momenttum-året; 2023 et negativt årsresultat med kr. 1 523 876. Galleri F 15s tilskudd fra Kultur- og likestillingsdepartementet økte i 2024 med Kr. 820 000, sammenlignet med foregående år. Østfold fylkeskommune og Moss kommune økte tilskuddet tilsvarende i fordelingen: Kultur- og likestillingsdepartementet 60%, Østfold fylkeskommune 20% og Moss kommune 20%.

For å videreutvikle Galleri F 15 med istandsettelse av låven på Alby til en kunsthall, har Galleri F 15 og Moss kommunale eiendomsselskap sendt inn søknader om økonomisk støtte fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Med en ny og større utstillingsarena vil det gi oss mulighet til å ha samlet MOMENTUM på Alby, øke utstillingskapasiteten generelt, men også få samlet alle avdelinger i virksomheten på én adresse.

KOSTNADER GALLERI F 15 2024



INNTEKTER GALLERI F 15 2024





BILLETTPRISER OG F 15 OG MOMENTUMS VENNER

I 2024 var billettprisen for entré kr. 50,- med gratis inngang søndager. Medlemskap i venneforeningen koster 250,- og gir fri adgang til alle utstillinger. F 15 og Momentums venner har 328 medlemmer.

GALLERI F 15 ØNSKER Å TAKKE

Sparebankstiftelsen DNB
Galleri F 15 og Momentums venner
Norwegian Crafts
Finsk-norsk kulturinstitutt
Konsthantverkscentrum
Swedish Arts Grants Committe

ORGANISASJONSFORM

Galleri F 15 er et aksjeselskap med følgende eierfordeling:

Østfold fylkeskommune
99 aksjer – eierandel 58,24%

Moss kommune
54 aksjer – eierandel 31,76%

Galleri F 15 og Momentums venner
15 aksjer – eierandel 8,82%

Vestby kommune
1 aksje – eierandel 0,59%

Råde kommune
1 aksje – eierandel 0,59%

Aksjekapitalen på kr. 1 700 000
består av 170 aksjer á kr. 10 000

Tildelingsmodellen for Galleri F 15 er:
Kultur- og likestillingsdepartementet 60%
Østfold fylkeskommune 20%
Moss kommune 20%.

ANSATTE

Galleri F 15 har 16 ansatte (12,72 årsverk)

STYRESAMMENSETNING

Styret består av 7 personer,
herav 3 kvinner og 4 menn.
Det ble i 2024 avholdt 5 ordinære styremøter
og 1 generalforsamling

GALLERI F 15S STYRE

Styreleder Anne Hilde Neset
Direktør - Henie Onstad Kunstsenter

Styremedlem Per Arne Tuftin
Direktør - Norsk Reiseliv

Styremedlem Tage Pettersen
Stortingsrepresentant

Styremedlem Pål Bjerketvedt
Konsulent/bedriftsrådgivning

Styremedlem Therese Evensen
Kommunikasjonssjef - Moss kommune

Styremedlem Marit Winnem
F 15 og Momentums venner - Advokat

Styremedlem Truls Solerød Johnsen
Ansattes representant

ÅPNINGSTIDER

Tirsdag – søndag: 11:00 – 17:00

KONTAKT

kontakt@gallerif15.no
tlf: 69 27 10 33

BESØKSADRESSE

Albylléen 60, 1519 Moss

POSTADRESSE

Galleri F 15
Postboks 1033 Jeløy
N-1510 Moss

© Galleri F 15 2025

Redaktør: Lise Pennington

Design/layout: Texas Reklamebyrå,
etter mal fra Provinsen.

Foto: Eivind Lauritzen, Ingeborg Øien Thorsland,
M. Ove Varsi, Lars-Ingar Bragvin Andresen,
Edward Valentin Coates, Frida Marie Edlund,
Grete Elizabeth Ødeby, Ann Kristin Traaen.

Foto side 13: M. Ove Varsi. Fra finissage
for den 46. Tendenser-utstillingen.

GALLERI F 15

Albyalléen 60
1519 Moss

