

ÅRSRAPPORT 2025

GALLERI F 15



GALLERI F15

Innhold

4	Hilsen fra styreleder
5	Forord fra ledelsen
8	Nøkkeltall
9	Utstillinger
28	Formidling
33	Kunnskapsutvikling
34	Samling
35	Kommunikasjon og presse
39	Økonomi og administrasjon

HILSEN

FRA STYRELEDER

Som et av Norges eldste visningssteder for samtidskunst og kunsthåndverk har Galleri F 15 gjennom 60 år vært en destinasjon for kunst og natur. Det er en arv vi forvalter med stolthet, og med en stadig fornyet nysgjerrighet.

2025 var et år preget av ambisiøse utstillinger som satte spor, og gjennomførte den 13. utgaven av MOMENTUM – en begivenhet som plasserer Galleri F 15s posisjon på det internasjonale kunstkartet. Publikumstilstrømningen har økt dette året, og gjennom et bredt formidlingsprogram fortsatte vi å prioritere barn

og unge – en forpliktelse vi tar på dypt alvor. I en tid preget av uro og polarisering er kulturen viktigere enn noen gang. Kunsten har en unik evne til å stille spørsmål der andre gir svar, og til å skape rom for refleksjon midt i støyen. Galleri F 15 er et slikt rom – der ulike stemmer og perspektiver presenteres i møte med vakker natur. Gjennom fortellingene som formidles bidrar museet til noe viktig som er vanskelig å måle: en følelse av tilhørighet og fellesskap som gjør oss bedre rustet til å møte fremtiden sammen.

Styreleder Anne Hilde Neset

Direktør, Henie Onstad Kunstsenter



FORORD

FRA LEDELSEN

Galleri F 15 har som mål å være en møteplass for inspirerende kunstopplevelser. Med dette som utgangspunkt inviterte vi i 2025 til et ambisiøst og variert utstillingsprogram. Vi gikk inn i året med utstillingen *If you go to the river* av Linda Lamignan, som gjennom et bredt visuelt uttrykk i video, maleri, lyd og performance utforsket temaer som historiefortelling, transformasjon og kjærlighet.

Våren fortsatte med Nathalie Djurberg og Hans Bergs utstilling *Death or Eternal Delight*, der kontrasten mellom lys og mørke satte tonen. Publikum trådte inn i en fortryllende blomsterhage, hvor intensiteten steg, og stemningen ble mørkere og mer kaotisk i skulpturelle installasjoner og animasjonsfilm.

Sommeren 2025 markerte åpningen av den 13. utgaven av MOMENTUM-biennalen, som undersøkte lyd som medium for kunstnerisk utforskning. Publikum ble invitert på en reise gjennom lydlandskaper i skogen, fjorden og galleriet på Alby og i Moss sentrum. Biennalen utgjør Galleri F 15s viktigste internasjonale satsing og trakk et stort publikum, med omtale i 20 land og over 100 artikler og anmeldelser.

Året ble avsluttet med en utstilling av anerkjente Marina Abramović, en pioner innen internasjonal performancekunst. Publikum fikk

her en sjelden mulighet til å oppleve bredden i hennes kunstnerskap, fra fysisk krevende performance til poetiske refleksjoner over natur, energi og dødelighet.

Vi er stolte over at samspillet mellom kunst, natur og landskap på Alby også i 2025 befestet Galleri F 15s særpregede identitet, der mennesker, kunst og natur møtes i meningsfulle kontekster.

FORMIDLING

I 2025 hadde Galleri F 15 et helhetlig fokus på relevant og fellesskapsdannende formidling til barn, unge, familier og et bredt publikum. Dette arbeidet var strukturert gjennom egne programmer for barnehage, skole, ungdom og et allment publikum, og ble supplert med digitale læringsressurser, sosiale medier og nettbasert formidling knyttet til samtlige utstillinger.

UTVIKLER KUNNSKAP

Gjennom utstillingene og formidlingsarbeidet har vi dokumentert og utdypet de kunstneriske og teoretiske perspektivene som utstillingene bygger på. Den omfattende antologien utgitt i forbindelse med MOMENTUM 13 vil fungere som et varig kunnskapsbidrag, og bidrar samtidig til å styrke biennalens faglige tyngde og internasjonale rekkevidde.

PUBLIKUMSUTVIKLING OG VEIEN VIDERE

Publikumsundersøkelser viser både høy besøksfrekvens og stor anbefalingsvilje. En tredjedel av publikum besøker museet mer enn fem ganger i året, og over 80 prosent vil anbefale et besøk videre. Galleri F 15 fremstår dermed som en viktig kunst- og kulturdestinasjon i regionen, med betydelig potensial for videre publikumsutvikling og kulturturisme.

For å realisere dette potensialet er en bærekraftig infrastruktur avgjørende. Ambisjonen om å utvikle låven på Alby som utstillingsarena vil kunne styrke både kapasitet, kvalitet og attraktivitet. Sammen med langsiktig økonomisk planlegging og tydelig retning forankret i strategiplanen ser vi fram til at dette kan danne grunnlaget for F 15s utvikling i årene som kommer.

ØKONOMI

Galleri F 15s økonomi vurderes som god, til tross for at årsresultatet 2025 viste et negativt driftsresultat. Underskuddet skyldes gjennomføringen av MOMENTUM-biennalen, et ressurskrevende prosjekt som i 2025 ble

finansiert gjennom en kombinasjon av driftsmidler, et styrt overskudd fra mellomåret 2024, egenkapital, offentlige støtteordninger og private fond. Med omleggingen av biennalen til triennale fra 2028 er målet å styrke både den økonomiske bærekraften og den langsiktige driften av prosjektet.

LEDELSEN

Med ny direktør på plass fra august 2026 igangsettes arbeidet med å videreutvikle Galleri F 15s langsiktige drift. Parallelt intensiveres arbeidet med å sikre finansiering til restaurering av den vernede låven på Alby. Låven har potensiale til å utvikles til fleksibelt og attraktivt utstillingsareal for kunst i flere formater, og vil samtidig legge bedre til rette for å samle flere mennesker rundt kunsten og videreutvikle Alby som en samfunnsnyttig kraft og kulturdestinasjon.

Maria C. Havstam

Konstituert direktør,
Galleri F 15 og MOMENTUM



NØKKELTALL

PUBLIKUM OG BESØKENDE



TOTALT ANTALL BESØKENDE:

35 309



BESØK I FORMIDLINGEN:

9 723



DELTAKERE PÅ
PEDAGOGISKE OPPLEGG
FOR BARN OG UNGE:

6 297



DELTAKERE PÅ
OMVISNINGER:

1 175



DELTAKERE PÅ
KVELDSARRANGEMENTER
(TORSDAGSKVELD PÅ ALBY):

340



DELTAKERE DKS:

2 257



FØLGERE I SOSIALE MEDIER:

24 000



SIDEVISNINGER PÅ GALLERIF15.NO:

140 000



BRUKERE PÅ GALLERIF15.NO
OG MOMENUM.NO:

70 800

UTSTILLINGER

2025

LINDA LAMIGNAN

If you go to the river

26. oktober 2024 – 23. februar 2025

I utstillingen *If you go to the river* samlet Linda Lamignan (f. 1988) verk fra 2021 til i dag. Gjennom et rikt visuelt språk i video, maleri, lyd og performance utforsker Lamignan temaer som historiefortelling og oversettelse, transformasjon og kjærlighet. Lamignan, som vokste opp i oljeregionen Stavanger og har røtter fra Nigeria, vever tematisk sammen oljeutvinning, muntlige historier og språk i en fortelling hvor det animistiske tros-systemet om at alt er levende og forbundet spiller en nøkkelrolle. I 2023 reiste Lamignan til Delta State i Nigeria. De tok båt gjennom Forcados-elven for å besøke Gbaramatu, bestefarens samfunn, hvor krokodiller anses som hellige voktere og refereres til som "mor".

Lamignan utforsker ideene om krokodillen som en vokter av sine opprinnelige landskaper; råoljen (biologiske rester av forhistoriske krokodiller); deres forfedre, og dem selv/oss; og om hvordan utvinning av den jordende energien (råolje) fra jorden påvirker landskapets energi. Utstillingen på Galleri F 15 snakket om verdisystemet som ser levende landskap kun som økonomiske ressurser. Likevel ga den også en mulighet til å forstå levende landskap som forlengelser av våre egne kropper, hvor tidens gang utfolder seg og kilder til visdom, ånd, minner og kjærlighet flyter.

Utstillingen ble kuratert av
Maria C. Havstam



NATHALIE DJURBERG & HANS BERG

Death or Eternal Delight

8. mars – 25. mai 2025

Nathalie Djurberg og Hans Berg presenterte sin første utstilling i Norge siden 2020. Duoene har vært aktive på den internasjonale kunstscenen siden 2004, og etter at de vant Sølvløven på Venezia-biennalen i 2009 har modellvoksfigurene fra animasjonsfilmene funnet veien ut av lerretet. Blanke blomster, flaksende fugler og gullbelagte bevere har fått fysiske kroppar og inntatt utstillingsrommet. Deres drømmelignende kreasjoner fungerer som overveldende helhetsinstallasjoner med stop motion-animasjon, skulptur og musikk. Lys og mørke setter tonen for utstillingen. Vi trer inn i en fortryllende blomsterhage hvor intensiteten øker, og stem-

ningen blir mørkere og kaotisk. Djurberg og Berg navigerer balansen mellom det uskyldige og det groteske, lik følelsesmessige resonanser fra Brødrene Grimm og Hans Christian Andersens eventyr. Duoens stop-motion-filmer i modellvoks, en genre som mange kjenner fra barnefilmuniverset, får hos Djurberg og Berg en bisarr, seksuell og voldelig karakter. Filmene deres minner om en feberdrøm, og en port til menneskets underbevisste.

Utstillingen ble kuratert av
Maria C. Havstam





MOMENTUM 13

Between/Worlds: Resonant Ecologies

14. juni – 12. oktober 2025

Den 13. utgaven av MOMENTUM-biennalen undersøkte lyd som medium for kunstnerisk utforskning. Publikum ble utfordret til å delta i "spontan lytting" og å fokusere på de resonante økologiene rundt seg, som ofte er oversett eller uhørte. Enten det var gjennom summing fra skogen, bruset fra bølger eller byens mekaniske rytmer, minnet biennalen oss på at vi lever i en sammenvevd verden der alle er avhengige av hverandre.

Between/Worlds: Resonant Ecologies ønsket å avdekke de resonante forbindelsene som knytter menneskelige og ikke-menneskelige økologier sammen. Lyden som medium inviterte oss til å oppleve det uoppdagede, og ledet oss til andre og større fortellinger enn de menneskesentrerte. Den 13. MOMENTUM ble en biennale som prioriterte opplevelser, fantasi og den dype drivkraften i kunst som vibrerer mellom verdener.

Det ble konstituert en rådgivningsgruppe til denne utgaven av biennalen, bestående av fire fagpersoner:

Brandon LaBelle, Barbara London, Luz María Sánchez Cardona og Anette Vandsø. De spilte en rolle i å støtte den kuratoriske prosessen; sikre mangfold, aldersspenn, kjønnsfordeling og konseptuell og kunstnerisk kvalitet. Medlemmene i rådgivningsgruppen skrev hvert sitt essays til publikasjonen.

39 kunstnere: Natasha Barrett (UK/NO), Ralf Baecker (DE), Christian Boltanski (FR), Janet Cardiff & George Bures Miller (CA), Frank Ekeberg (NO), HC Gilje (NO), Douglas Gordon (UK/DE), Antye Greie-Ripatti (AGF) (DE/FI), Amanda Gutiérrez (MX) & Freya Zinovieff (CA/UK), Christian Skjødt Hasselstrøm (DK), Marie Højlund, Julian Toldahm Juhlin & Christian Albrechtsen (DK), Mogens Jacobsen (DK), JO Kazuhiro (JP), Jacob Kirkegaard (DK), Arendse Krabbe (DK), William Kudahl (DK), Kalle Aldis Laar (LV/DE/AT), Leena Lee (MX) & Robertina Šebjanič (SI), Stephanie Loveless (CA), Louise Mackenzie (UK), Annie Mahtani (UK), Christian Marclay (US/CH/UK/DE), Brona Martin (IE/UK), Carsten Nicolai (DE), Takuro Oshima (JP), Juan Pablo Pacheco Bejarano (CO), Daniel Pflumm (CH/DE), Mélia Roger (FR), Tulle Ruth (DK/NO), Luz María Sánchez (MX/NO), Charles Stankieveh (CA), Maia Urstad (NO), Carl Michael von Hausswolff (SE), Jana Winderen (NO)

Antall verk: 34. Nye verk: 24.

Eksisterende verk: 10

MOMENTUM 13 ble kuratert av Morten Søndergaard.

Publikumsprogrammet knyttet til MOMENTUM 13 besto av utstillinger, kunstner- og kurator-samtaler, formidlingstiltak, publikumsarrangementer og samarbeid med lokale, nasjonale og internasjonale aktører. Programmet var utformet for å nå et bredt og mangfoldig publikum, og bidro til å befeste Galleri F 15 og Alby som en sentral arena for samtidskunst, samfunnsengasjement og internasjonal utveksling. Programmet ble gjennomført i Galleri F 15 og i naturlandskapet ved Alby, House of Foundation, Moss kirke og Arena Moss kulturkirke.

Katalogen som ble utviklet til MOMENTUM 13 er en hybrid mellom shortguide og reader, med presentasjoner av kunstnerne og verkene, og dyperegående essays av hovedkurator Morten Søndergaard og Luz María Sánchez Cardona, Barbara London, Brandon LaBelle og Anette Vandsø. Et bildeessay gir innblikk i de kunstneriske prosessene som ledet frem til MOMENTUM 13, og katalogen er supplert med en ordliste som forklarer nøkkelord og begreper som har vært viktige i utstillingen. Katalogen fungerer som et varig kunnskapsbidrag og styrker biennalens faglige og internasjonale rekkevidde.









MARINA ABRAMOVIĆ

25. oktober 2025 – 1. februar 2026

Galleri F 15s soloutstilling med Marina Abramović viste et bredt utvalg verk fra hennes over femti år-lange kunstnerskap, og inkluderer videoperformanser, fotografier og objekter. Den serbiske kunstneren Marina Abramović (f. 1946) regnes som en pioner innen performancekunst som en visuell kunstform og har gjennom hele sin karriere redefinert grenser innen samtidskunsten. Utstillingen ga en sjelden mulighet til å oppleve bredden i Abramovićs kunstnerskap – fra fysisk krevende performanser til poetiske refleksjoner over natur, energi og dødelighet. Den inviterte publikum til å fordype seg i kunstnerens utforskning av menneskelige grenser, spirituell transformasjon og kraften i tilstedeværelse.

Utstillingen ble kuratert av Lise Pennington og Maria C. Havstam, i samarbeid med Marina Abramović.





UTSTILLINGER I SAMARBEID MED ANDRE

2025

IRENE NORDLI

Englevakt

25. mars 2025 – dd

Galleri F 15 har fått låne verket *Englevakt* fra KORO (Kunst i offentlige rom), til glede for besøkende til Storsalen på Alby. Denne skulpturen ble utviklet til og først utstilt i Statistisk Sentralbyrås kantine i Kongsvinger. Utgangspunktet for skulpturen er en liten pynteengel som har blitt forstørret, bearbejdet og produsert i et nytt materiale som en monumental vegghengt skulptur. Irene Nordli leker her med et formspråk som gjerne kalles kitsch. Porselensengler er ofte masseprodu-

serte, søtladne, og lette å overse, men ved å forstørre motivet til det oppleves som altfor stort, blir denne skulpturen mer påtrengende i uttrykket. Den har blitt en hybrid med englekropp og hundehode, med en fremtoning som er både søt, omsorgsfull og fremmed, der den kikker ned på kafeens gjester.

Samarbeidet ble satt i stand av
Maria C. Havstam.



Alene. Sammen

3. februar – 27. mars 2025

I 2025 formidlet vi samlingsutstillingen *Alene. Sammen* til grunnskolen i Østfold. Utstillingen som består av to verk fra Galleri F 15s samling; skulpturen *Indecisive Angles* av Sofia Hultén og lydverket *The Exclusion* av Joanna Lombard, utforsker følelsen av å være annerledes og utenforskap i en personlig og kulturell kontekst.

Alene.Sammen ble gjennomført av Anja Bjørshol og DKS Østfold for skoleklasser 8.-10. trinn i Sarpsborg.



Velkommen til Norge, la oss tegne noe gøy!

25. februar – 2. mars 2025

I 2024 kontaktet kunstneren Sachar Fishbain Galleri F 15 med et ønske om å låne F 15 verksted til en utstilling. Fishbain hadde ledet et kunstprosjekt med flyktningsungdom ved Nasjonalt ankomstsenter Råde, der han samlet deltakere fra ulike bakgrunner rundt et felles bord for å lage kunst og gi en gledelig pause fra senterets daglige liv. Prosjektet brukte kunst som terapi og ble utviklet i samarbeid med Nasjonalt ankomstsenter Råde, Tonje Gravningsmyhr og Østfold musikkråd, Widar Salbuvi og Tage Petersen. Galleri F 15 støttet prosjektet gjennom utstillingsplass, montering og åpning.

FORMIDLING

I 2025 har vi tilrettelagt for relevante opplevelser og fellesskapsdannende formidling til barn, unge, familier og et mangfoldig publikum. Vårt formidlingstilbud ble sortert i ulike programmer: skoleprogram, barnehageprogram, ungdomsprogram og publikumsprogram.

Dette året besto det digitale formidlingstilbudet av forberedende læringsressurser med for- og etterarbeid til bruk i grunnskolen og i barnehager. Til alle utstillingene utviklet vi også formidling til sosiale medier og hjemmeside, for å skape oppmerksomhet og vekke publikums interesse. Til MOMENTUM 13 lagde Blikkåpnerne en digital lydvandring.





BARNEHAGEPROGRAM

Galleri F 15 har gjennom 2025 gjennomført to barnehageuker med omvisninger og praktiske oppgaver i F 15 verksted. Transport til og fra barnehager i hele kommunen ble muliggjort med støtte fra Sparebankstiftelsen.

SKOLEPROGRAM

Galleri F 15 har tilrettelagt omvisninger og praktiske oppgaver i F 15 verksted for lokale skoleklasser. Vi har hatt tilbud til grunnskolen og videregående skole gjennom DKS, både lokalt og i Østfold. Vi har gjennomført vårt årlige fordypningsprosjekt Kunst i nærmiljøet for 5. trinn ved en lokal skole. Her fikk elevene delta på omvisninger og kunstnerverksteder i F 15 verksted, og jobbe med prosjektet på skolen. Programmet har vært gjennomført i flere år og vil videreføres i 2026.



UNGDOMSPROGRAM

Gjennom året har prosjektet Blikkåpner systematisk arbeidet for å nå stadig flere unge publikummere. Åtte ungdommer har jobbet fire timer hver uke og tilrettelagt konserter, samtaler, workshops mm, som har engasjert lokal ungdom samt tilreisende fra Oslofjordområdet. Alumni, vårt program for unge voksne mellom 20-25 år, arrangerte Våken Drømmer-samling for unge voksne. En gruppe fra Alumni har også bidratt i en responsgruppe for den 47. Tendenser-utstillingen Knadd. Formet. Brent., som åpner i 2026.



PUBLIKUMSPROGRAM

Hver søndag og i skolens ferier har vi hatt åpent verksted for familier med oppgaver relatert til utstillingen. Vi har hatt tegneoppgaver for barn i kafeen og skattekart tilgjengelig i resepsjonen, til glede for barn i følge med foresatte.

I 2025 innførte vi det månedlige tilbudet Torsdagskveld på Alby, en arrangementsrekke på kveldstid med mål om å åpne opp galleriet for nye publikumsgrupper. Her har vi gjennomført en rekke spennende arrangementer, fra kunstnersamtaler og verksteder til konserter, edru-rave og spøkelsesvandring.

I 2025 har vi gjennomført faste omvisninger hver søndag, og hatt en fast omvisning på ukrainsk i hver utstilling.

Samarbeid med frivilligheten var i 2025 forankret i F 15 & Momentums venner som inviterte til atelierbesøk og venneomvisninger. De bidro også med støtte til innhenting av publikums-svar i en publikumsundersøkelse, og var en uvurderlig ressurs under pressedagen på MOMENTUM 13.

Ved utstillingsåpninger inviterer vi til markering med åpningstaler, performance og musikk i storsalen i kafeen.



KUNNSKAPSUTVIKLING

Galleri F 15s arbeid med kunnskapsutvikling er forankret i institusjonens forskningsplan, med mål om å legge til rette for ny kunnskap basert på våre utstillinger. Særlig MOMENTUM-biennalen og kunsthåndverkutstillingen Tendenser.

I 2025 har vår forskningsaktivitet i hovedsak vært knyttet til MOMENTUM 13. Dette omfatter etablering av et rådgivende råd samt produksjon av fem nyskrevne fagartikler til biennalens katalog. Det ble videre gjennomført en fagdag for Masterstudenter ved lærerutdanningen ved Høgskolen i Østfold. Ambisjonen er å videreutvikle samarbeidet i 2026.

Videre deltar Galleri F 15 i et forskningsprosjekt med mål om å øke kunnskapen om barn og unges deltakelse i kulturaktiviteter som benytter deltakende design og involvering. Prosjekteier er Østfoldmuseene som studerer tre kulturinstitusjoner i Østfold: Stempelaktivitetene ved Litteraturhuset i Fredrikstads Stempel-aktiviteter, Blikkåpnerprogrammet ved Galleri F 15 og Østfoldmuseene KOBLE-prosjekt. Felles for prosjektene er at ungdom i alderen 15-19 år aktiveres i programmering og formidling av institusjonens kulturtilbud rettet mot jevnaldrende. Forskningsprosjektet planlegges ferdigstilt høsten 2027.



SAMLING

Galleri F 15 startet arbeidet med å bygge en formidlingsbasert samling basert på innkjøp fra MOMENTUM og Tendenser i 2008. Samlingen er primært anskaffet for bruk i skoler gjennom samarbeid med Den Kulturelle Skolesekken (DKS), og består ikke av spesielt sårbare materialer.

I 2025 formidlet vi to verk fra samlingen i en skoleturné gjennom DKS, og et verk under fagdagen for studenter ved HiØ.

Det ble ikke ervervet nye verk til samlingen i 2025.

I 2025 ble det samtidig påbegynt et arbeid med Galleri F 15s samlingsplan basert på en formidlingsbasert samling, og dette planarbeidet, som også vil inkludere økonomiplanlegging, videreføres i 2026.



KOMMUNIKASJON OG PRESSE

Hovedformålet med Galleri F 15s kommunikasjonsarbeid er å nå relevant publikum med informasjon om utstillinger og arrangementer, samt å bygge merkevare og kjennskap til institusjonen både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Markedsføring og promotering skjer både via digitale plattformer og fysiske trykksaker, tilrettelagt på bakgrunn av målgruppe og kanal, med kontinuerlig måling og analysearbeid.

Det er viktig for Galleri F 15 å bygge dialog med publikum også på de digitale møteplassene utenfor gallerirommene. En satsing de siste par årene har vært videoinnhold på sosiale medier. Her har det vært en betydelig økning i innholdsproduksjon, som har resultert i en økning i rek-

kevidde på 109 % med 418 230 visninger. Det meste av videoinnholdet produseres internt.

Ved siden av sosiale medier legges det vekt på å bygge opp en følgerskare på plattformer vi har selvstendig kontroll på, nettsider og nyhetsbrev, der vi slipper annonseinhold fra eksterne aktører. Disse gir en god mulighet til å formidle informasjon direkte til publikum.

På gallerif15.no hadde vi en økning i brukere på 12%, mens økningen i antall nyhetsbrev-abonnenter var 26%. I forbindelse med MOMENTUM 13 ble det opprettet en ny nettside, momentum.no, som skal brukes til alle kommende biennaler.

PRESSE

Årets utstillinger har hatt svært god pressedekning. Nathalie Djurberg & Hans Berg-utstillingen fikk gode omtaler i flere norske medier og i internasjonale Wallpaper. MOMENTUM-biennalen var utstillingen som fikk bredest internasjonal dekning, i bl.a. BBC, The Wire magazine, Harper's Bazaar China, Seismograf og Aftenbladet, i tillegg til positive anmeldelser i Aftenposten, NRK og Klassekampen m-fl. Marina Abramović fikk veldig gode omtaler i bl.a. NRK og Morgenbladet. Antall presseoppslag i 2025 var 120 (kritikk: 55, artikkel/reportasje: 52, annen omtale: 13).

Pressearkiv: <https://gallerif15.no/pressearkiv/>

PUBLIKUMSDIALOG

Vi har kunnskap om hvem som besøker oss, og blant disse finnes et trofast lokalt publikum, deriblant mange seniorer som besøker museet hyppig. Vi vektlegger et personlig møte med publikum, og noen digitale møter og aktiviteter.

NPU Monitor befolkningsundersøkelse som ble levert i 2024 ga oss viktig innsikt i vårt publikums demografi, mangfold, kultursegmenter, motivasjon, barrierer for deltakelse og foretrukne informasjonskanaler. I 2025 har undersøkelsen dannet grunnlag i planarbeid i formidling og kommunikasjon. Vi gjennomførte dette året en «Ikke-bruker undersøkelse» for å få mer kunnskap om de besøkende på Alby som ikke går inn i utstillingene våre. Dette arbeidet danner et grunnlag å bygge videre på for å engasjere flere til å oppleve kunsten i Galleri F 15.



ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

PUBLIKUM

Galleri F 15 endte på et besøkstall på 35 309 i 2025. Billettinntektene utgjorde i underkant av 650 000 kroner, som er godt over budsjettet, og skyldes at besøkstallet er over budsjettet besøk, og innføring av inngangsbillett på søndager. Alle under 25 år har gratis inngang til utstillingene. I 2025 var det 9723 som deltok på formidling i regi av Galleri F 15.

BUTIKKEN

Butikkens inntekter på i overkant av 1,1 millioner, som er 100 000 kroner over budsjettet. Butikkens varesortiment vurderes tett og vil være viktig i utviklingen av salget de kommende årene.

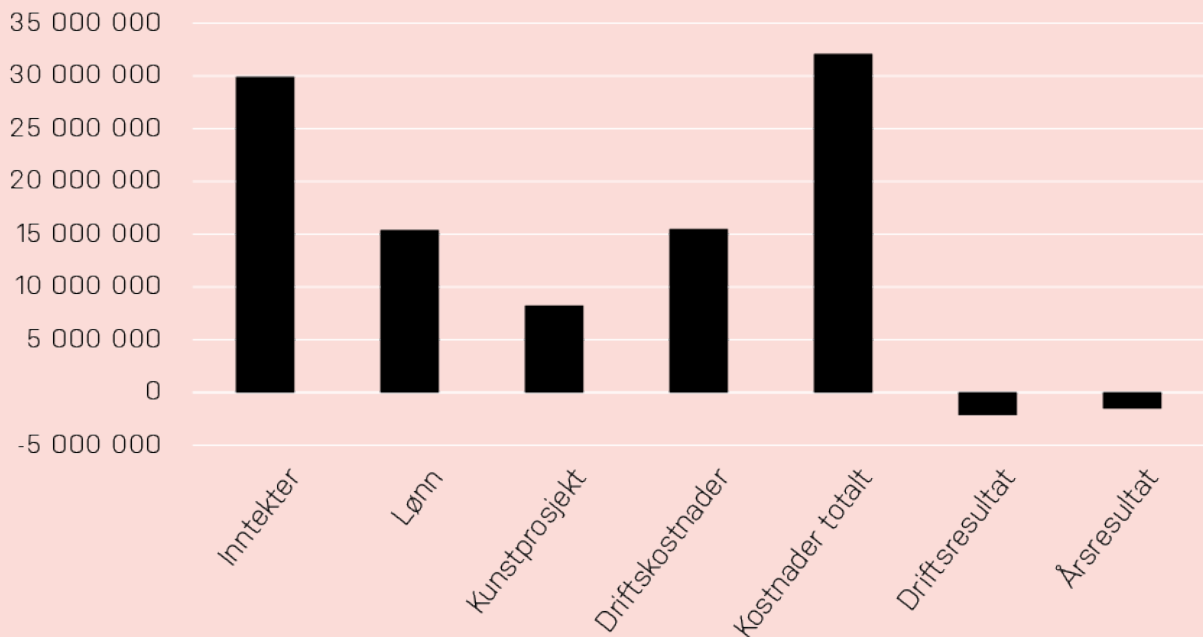
ÅRSRESULTAT

Resultatregnskapet for 2025 viser et underskudd på kr 1 516 737. Dette underskuddet skyldes gjennomføringen av MOMENTUM-biennalen. Til sammenligning viste Galleri F 15s årsresultat for MOMENTUM-året 2023 et negativt årsresultat med kr 1 523 876.

Gjennomføringen av MOMENTUM-biennalen er ressurskrevende, og kostnadene balanseres i mellomårene uten biennalen. I 2025 ble biennalen finansiert gjennom en kombinasjon av midler fra driftsbudsjettet, midler hentet fra overskudd fra mellomåret 2024, samt offentlige støtteordninger og private fond.

Med omleggingen av biennalen til triennale fra 2028 er målet å styrke både den økonomiske bærekraften og den langsiktige driften av dette ressurskrevende prosjektet.

RESULTATREGNSKAP GALLERI F 15 2025



INNTEKTER



Moss kommune	5 232 430
Østfold fylkeskommune	5 232 430
Sponsing og prosjektstøtte	2 283 039
Salgsinntekt	1 767 431
Finansinntekter	653 026
Kultur- og likestill. dept.	15 360 000

KOSTNADER



Lønn	15 350 777
Driftskostnader	32 044 736
Avskrivning	621 077
Utstillings- og prosjektkostnader	8 201 302
Varekostnad	622 931
Rente- og finanskostnad	5 383

ORGANISASJONSFORM

Galleri F 15 er et aksjeselskap med følgende eierfordeling:

Østfold fylkeskommune

99 aksjer – eierandel 58,24%

Moss kommune

54 aksjer – eierandel 31,76%

Galleri F 15 og Momentums venner

15 aksjer – eierandel 8,82%

Vestby kommune

1 aksje – eierandel 0,59%

Råde kommune

1 aksje – eierandel 0,59%

Aksjekapitalen på kr. 1 700 000

består av 170 aksjer á kr. 10 000

Tildelingsmodellen for Galleri F 15 er:

Kultur- og likestillingsdepartementet 60%

Østfold fylkeskommune 20%

Moss kommune 20%.

ANSATTE

Galleri F 15 har 16 ansatte (12,72 årsverk)

STYRESAMMENSETNING

Styret består av 7 personer,

herav 3 kvinner og 4 menn.

Det ble i 2025 avholdt 5 ordinære styremøter,

inkludert et heldagsmøte og

1 generalforsamling

GALLERI F 15S STYRE

Styreleder Anne Hilde Neset

Direktør - Henie Onstad Kunstsenter

Styremedlem Per Arne Tuftin

Direktør - Norsk Reiseliv

Styremedlem Tage Pettersen

Stortingsrepresentant

Styremedlem Pål Bjerketvedt

Konsulent/bedriftsrådgivning

Styremedlem Therese Evensen

Kommunikasjonssjef - Moss kommune

Styremedlem Marit Winnem

F 15 og Momentums venner - Advokat

Styremedlem Truls Solerød Johnsen

Ansattes representant

ÅPNINGSTIDER

Tirsdag – søndag: 11:00 – 17:00

KONTAKT

kontakt@gallerif15.no

tlf: 69 27 10 33

BESØKSADRESSE

Albyalléen 60, 1519 Moss

POSTADRESSE

Galleri F 15

Postboks 1033 Jeløy

N-1510 Moss

© Galleri F 15 2026

Redaktør: Maria C. Havstam

Redaksjon: Jenny Sandmo Ellefsen og Ann
Kristin Traaen

Katalogdesign: Hello Popcorn, etter mal fra
Provinsen.

Foto: Eivind Lauritzen, Ingeborg Øien Thorsland,
Lars-Ingar Bragvin Andresen, Vegard Kleven,
Øystein Solbakken, Karina Rønning,
Ann Kristin Traaen, Leena Lee
og Robertina Sebjanic.

GALLERI F 15

Albyalléen 60

1519 Moss

